



Volkswagen Turismos crece un 3,9% en el primer trimestre del año con 1,48 millones de automóviles entregados

557.800 vehículos entregados en marzo, con un incremento del 4,8%

Wolfsburg, 8 de abril 2014 – Volkswagen Turismos ha entregado 1,48 millones de vehículos a clientes durante los tres primeros meses de este año (enero-marzo 2013: 1,43 millones; +3,9%). La marca también ha incrementado sus entregas en el mes de marzo, con un total de 557.800 vehículos (marzo 2013: 532.400; +4,8%). “Las entregas de Volkswagen Turismos, nuestra marca principal, durante los primeros tres meses del año han sido alentadoras. Las entregas en Europa siguieron mejorando, y también registramos una expansión especialmente buena en Asia; sin embargo, esto contrastó con la tensa situación de mercado en Sudamérica”, explicó Christian Klingler, responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección del Grupo Volkswagen y de Volkswagen Turismos, este martes en Wolfsburg.

Volkswagen Turismos entregó 422.300 vehículos (396.200; +6,6%) en el mercado europeo durante el primer trimestre, de los cuales 225.100 (208.800; +7,8%) fueron entregados en Europa Occidental (excluyendo Alemania). Los resultados en Alemania, donde 133.100 clientes (126.500; +5,3%) adquirieron un vehículo nuevo, también fueron favorables. Además, Volkswagen Turismos incrementó sus entregas en la región de Europa Central y del Este entre enero y marzo, con 64.100 vehículos (61.000; +5,2%). En Rusia, la compañía entregó 34.300 unidades (35.300; -2,7%).

La marca registró un crecimiento del 13,3% en entregas a clientes en la región de Asia-Pacífico hasta el mes de marzo, con 740.100 vehículos (635.500). Durante el mismo período, 682.700 unidades (598.100; +14,1%) fueron entregadas en China (incluyendo Hong Kong). Por el contrario, las entregas en India descendieron hasta los 10.500 vehículos (16.600; -36,8%). Volkswagen Turismos entregó 134.600 vehículos en la región de América del Norte (145.700; -7,6%), de los cuales 87.300 (98.200; -11,1%) correspondieron a Estados Unidos. Por otra parte, la compañía entregó 135.000 vehículos (176.600; -23,5%) en la región de Sudamérica, de los cuales 105.300 (131.200; -19,7%) correspondieron a Brasil.