# El Volkswagen Junior Masters celebra la final en el Calderón tras proclamarse el Atlético campeón de Liga

**Horas antes de que comenzasen los actos de celebración por el título, el estadio del equipo rojiblanco acogió la final nacional del prestigioso torneo de fútbol alevín Volkswagen Junior Masters**

**El colegio Sierra Sur de Sevilla, vencedor de esta sexta edición tras imponerse al colegio Cambridge House de Valencia por 1-0**

Tras proclamarse campeón de Liga en el Camp Nou, el Atlético de Madrid abrió las puertas de su estadio para celebrar ayer la final nacional del Volkswagen Junior Masters, uno de los torneos de futbol alevín más prestigiosos del mundo.

En ella participaron los equipos ganadores de las 5 fases territoriales disputadas durante esta 6ª edición del torneo en Barcelona, Valencia, Sevilla, Oviedo y Madrid, siendo el colegio Sierra Sur de Sevilla el flamante campeón, tras vencer por 1-0 al colegio Cambridge House de Valencia.

Antes de que se celebrase el torneo, los entrenadores de los equipos pudieron participar en una sesión de *coaching* a cargo de Eduardo Valcárcel, Director de la Escuela de Fútbol Base de la RFEF, que apadrinó además la gran final.

Durante esta 6ª edición del Volkswagen Junior Masters han participado cerca de 70 colegios de cinco ciudades de España, más de 1.000 jugadores y miles de asistentes que han podido disfrutar en directo del mejor fútbol formativo de nuestro país.

“Para Volkswagen este torneo representa mucho más que una apuesta por el deporte. Con el Volkswagen Junior Masters queremos fomentar valores como el trabajo en equipo o el afán de superación en un entorno familiar y de ocio”, explica Laura Ros, directora de Marketing de Volkswagen España. “Y es también una magnífica oportunidad para seguir avanzando en nuestra estrategia Think Blue., nuestros compromiso por alcanzar una movilidad sostenible a través de la formación, la concienciación y, por supuesto, la tecnología. En cada uno de los torneos organizamos actividades para sensibilizar a los más jóvenes sobre la importancia de conservar y cuidar los recursos de los que disponemos y cuidar nuestro entorno”, continúa Ros.

“Quiero felicitar al colegio Sierra Sur de Sevilla y a todos los equipos que han participado en esta edición del Volkswagen Junior Masters, por su esfuerzo y la deportividad que han demostrado a lo largo de todo el torneo”, concluye la directiva. Todos los participantes disfrutaron ayer de una experiencia inolvidable en el campo del actual campeón de Liga, sólo unas horas antes de que comenzasen los actos de celebración por el título. Volkswagen mantiene un acuerdo de colaboración con

el Club Atlético de Madrid, a través de su concesionario Castellana Wagen. En virtud de este acuerdo, la marca ha cedido a los jugadores del primer equipo su modelo más emblemático y uno de los de más éxito de la historia del automóvil: el Golf.

**El Volkswagen Junior Masters**

El Volkswagen Junior Masters es uno de los torneos de fútbol alevín más prestigiosos del mundo. En él participan equipos de clubes, o colegios como en el caso de España, formados por jugadores de entre 10 y 12 años. El torneo se disputa anualmente en cada país y de forma bienal tiene su culminación con un campeonato Internacional entre los ganadores de los torneos nacionales.

Desde que en 1999, Volkswagen impulsó esta iniciativa para promover el deporte entre los más jóvenes al tiempo que vinculaba la marca a uno de los deportes más populares del mundo, el torneo ha ido aumentando el número de países participantes hasta los 25 actuales.

Más información:
http://www.volkswagen.es/es/mundo_vw/eventos0.html
https://www.facebook.com/volkswagenesp
http://comunicacion.volkswagen.es/index.html
http://www.youtube.com/watch?v=IgPyRqDQfgg

**Dirección de Comunicación y Relaciones Externas**
**Volkswagen-Audi España**

Tel: +34 91 348 86 34

Directora de Comunicación. Eva Vicente, e-mail: eva.vicente@vw-audi.es

Jefa de Prensa de Comunicación Corporativa de Volkswagen. Ana Rivas, e-mail: rivas2@vw-audi.es Tel: + 34 91 348 86 36