



Volkswagen Turismos entrega 2,55 millones de vehículos hasta mayo, un 4,4% más

- **531.100 vehículos entregados en mayo, con un crecimiento del 3,9%**

Wolfsburg, 10 de junio 2014 – La marca Volkswagen Turismos entregó 2,55 millones de vehículos (enero-mayo 2013: 2,44 millones; +4,4%) en los primeros cinco meses del año. En el mes de mayo, las entregas crecieron un 3,9% con un total de 531.100 vehículos (mayo 2013: 511.000). “Los resultados de la marca Volkswagen Turismos han sido muy satisfactorios en lo que llevamos de año, incluso a pesar de los comportamientos dispares en las distintas regiones de ventas. La región de Asia-Pacífico sigue siendo la principal impulsora, seguida por Europa Occidental”, explicó Christian Klingler, Responsable de Ventas y Marketing del Grupo Volkswagen y la marca Volkswagen Turismos.

Volkswagen Turismos entregó 712.700 vehículos (688.800; +3,5%) en el mercado europeo entre enero y mayo, de los cuales 372.300 (351.400; +6,0%) fueron entregados en Europa Occidental (excluyendo Alemania). También hubo un incremento de las entregas en Alemania, donde los clientes adquirieron 234.400 vehículos nuevos (229.300; +2,2%) en el período hasta mayo. Por el contrario, se registró un mínimo descenso en Europa Central y del Este, donde Volkswagen Turismos entregó 106.000 unidades (108.200; -2,0%). En Rusia, la compañía entregó 56.500 vehículos (62.600; -9,7%) durante el mismo período.

Volkswagen Turismos entregó 235.400 vehículos (254.800; -7,6%) en la región de América del Norte hasta el mes de abril, de los cuales 150.300 (169.800; -11,5%) correspondieron a Estados Unidos. Por otra parte, la compañía entregó 267.600 vehículos (335.700; -20,3%) en la región de Sudamérica, de los cuales 215.700 (255.200; -15,5%) correspondieron a Brasil.

La marca registró un crecimiento sustancial del 17,0% en entregas a clientes en la región de Asia-Pacífico hasta el mes de mayo, con más de 1,25 millones de vehículos (1,07 millones), de los cuales 1,16 millones de unidades (980.000; +18,6%) fueron entregadas en China (incluyendo Hong Kong). Con ello, las entregas superaron por primera vez la barrera del millón de unidades en los cinco primeros meses del año.