



## Volkswagen, la marca favorita en Twitter

**En el primer semestre saca diez puntos de presencia a su inmediata seguidora, según el estudio de Social Elephants**

**Madrid, 10 de julio 2014 – Volkswagen es la marca automovilística líder en Twitter durante el primer semestre de este año, con un nivel de presencia diez puntos por encima de su inmediata seguidora, según el estudio de Social Elephants, empresa de software española especializada en la medición de audiencias en diferentes canales.**

En concreto, el share of voice (SOV) de Volkswagen llega al 30%. Twitter es el canal de comunicación elegido por Volkswagen para desarrollar una innovadora estrategia de relación con sus clientes, basada en la escucha activa, la interacción y en la creación de contenidos de alto interés para los seguidores de la marca.

Al final de los seis primeros meses del año la marca ha consolidado un núcleo de 78.731 seguidores y ha publicado una media de 10 tweets diarios que han generado 40.777 interacciones y un alto nivel de conversación. El interés de los mensajes intercambiados en esas conversaciones ha sido el más alto de todas las marcas automovilísticas con presencia en twitter y ha alcanzado 22.706 retweets.

La herramienta de medición de Social Elephants analiza el total del sector. Las ocho marcas automovilísticas más activas en redes sociales, Volkswagen, Seat, Mercedes Benz, Volvo, Audi, BMW, Toyota y Ford, reúnen a 541.000 seguidores, tienen una media de 5,4 tweets diarios, para conseguir un global de 119.000 interacciones.

### Links de Interés

Para descargar la infografía del estudio de Social Elephants haz click [aquí](#)

Twitter de Volkswagen España: [www.twitter.com/VW\\_es](http://www.twitter.com/VW_es)

Para más información:

### **Dirección de Comunicación y Relaciones Externas Volkswagen-Audi España**

Tel: +34 91 348 86 34

Directora de Comunicación. Eva Vicente, e-mail: [eva.vicente@w-audi.es](mailto:eva.vicente@w-audi.es)

Jefa de Prensa de Comunicación Corporativa de Volkswagen. Ana Rivas, e-mail: [rivas2@vw-audi.es](mailto:rivas2@vw-audi.es) Tel: + 34 91 348 86 36

