



Volkswagen Turismos supera los cuatro millones de vehículos entregados hasta agosto

Wolfsburg, 9 de septiembre 2014 – La marca Volkswagen Turismos entregó 4,03 millones de vehículos en los ocho primeros meses del año, lo que representa un incremento del 3,4% (enero-agosto 2013: 3,90 millones). En el mes de agosto, Volkswagen Turismos entregó 471.000 unidades a clientes (470.500 en agosto de 2013, +0,1%). “Todavía estamos acusando los efectos de la difícil situación en los mercados globales. Sin embargo, los buenos resultados en China y Europa Occidental nos están beneficiando”, declaró Christian Klingler, responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección del Grupo Volkswagen y de Volkswagen Turismos.

Volkswagen Turismos entregó 1,11 millones de vehículos en el mercado europeo entre enero y octubre de este año (1,08 millones, +2,9%). De ellos, 561.500 (535.400, +4,9%) fueron entregados a clientes en Europa Occidental, sin incluir Alemania. Las entregas en el mercado alemán también aumentaron, con 382.100 nuevos vehículos (364.300, +4,9%). En Europa Central y del Este, la marca entregó 163.300 vehículos hasta el mes de agosto (176.100, -7,3%), mientras que en Rusia las entregas alcanzaron las 85.000 unidades (103.600, -18%).

Volkswagen Turismos entregó 387.600 vehículos en la región de Norteamérica hasta el mes de agosto (420.700, -7,9%), de los cuales 244.900 (282.900; -13,4%) correspondieron a Estados Unidos. En la región de Sudamérica, las entregas entre enero y agosto bajaron hasta las 427.400 unidades (539.400; -20,8%), de las que 347.000 se efectuaron en Brasil (411.300; -15,6%).

Por contra, las entregas en la región de Asia-Pacífico siguieron creciendo, con 1,97 millones de vehículos (1,70 millones; +15,4%) entregados en los ocho primeros meses de este año. En China (incluyendo Hong Kong), Volkswagen entregó 1,83 millones de unidades (1,56 millones, +17,1%) durante el mismo período.