



El Volkswagen Golf es elegido “Coche del Año en Norteamérica”

El jurado seleccionó al Golf como mejor lanzamiento en Estados Unidos

Michael Horn, presidente del Consejo de Dirección de Volkswagen Group of América, recibió el galardón

Wolfsburg/Detroit, 13 de enero de 2015 – Tras la elección como “Coche del Año” en Europa y “Coche Mundial del Año”, la historia de éxitos del Golf continúa con el premio de “Coche del Año en Norteamérica”. Con ello, el nuevo Golf ya ha recibido 30 premios automovilísticos y de diseño desde su lanzamiento en 2012.

Volkswagen también empieza con fuerza el año 2015. En la presentación anual del “Coche del Año en Norteamérica”, uno de los actos destacados del Salón del Automóvil de Detroit, el Golf fue el protagonista al alzarse con este prestigioso galardón gracias a su impactante diseño y a un completo equipamiento que incluye los más avanzados sistemas de ayuda a la conducción, seguridad e infoentretenimiento. Esta calidad y valor inigualables han sido decisivos en la adjudicación al Golf del premio automovilístico más importante de Estados Unidos.

El jurado, formado por 57 periodistas especializados en automoción de Estados Unidos y Canadá, otorgó 256 puntos al Volkswagen Golf, por delante de los 204 del Ford Mustang. “Este premio es un gran reconocimiento a nuestro trabajo, y demuestra que Volkswagen se siente como en casa en Estados Unidos. Confiamos en que este galardón marque el camino hacia un año muy exitoso”, comentó Michael Horn, Presidente del Consejo de Dirección de Volkswagen Group of América.

Volkswagen ha ganado el premio al “Coche del Año en Norteamérica” por primera vez desde 1999, cuando el Beetle fue considerado el mejor lanzamiento en Estados Unidos. Los fabricantes automovilísticos europeos solo se han llevado el premio al “Coche del Año en Norteamérica” en cinco ocasiones desde su creación hace 22 años

En los dos últimos años, el Golf ha recibido numerosos premios de prestigio: además del “Coche del Año en Norteamérica”, el “Coche Mundial del Año” y el “Coche del Año en el Sudeste Asiático”, el Golf recibió el premio al “Coche del Año” en Europa, Eslovenia, República Checa, Japón y Nueva Zelanda. El modelo insignia de Volkswagen también ha recibido reconocimientos como el “Volante de Oro”, el “auto Trophy”, el “Car of Reason”, “the Best Cars” y el premio “All the car you’ll ever need” de Top Gear en el Reino Unido.

Dirección de Comunicación y Relaciones Externas
Volkswagen-Audi España

Tel: +34 91 348 86 34

Directora de Comunicación. Eva Vicente, e-mail: eva.vicente@w-audi.es

Jefe de Prensa de Producto Volkswagen. Joaquín Torres, e-mail:
joaquin.torres@vw-audi.es Tel: + 34 91 348 86 44