



## **Volkswagen Turismos entrega casi dos millones de vehículos en el primer cuatrimestre de 2015**

**La marca logra el mayor crecimiento en los mercados europeos**

**Wolfsburg, 14 de mayo de 2015 – Volkswagen Turismos entregó 1,98 millones de vehículos a clientes en los primeros cuatro meses de 2015 (enero-abril 2014: 2,02 millones; -2,2%). Durante el mes de abril, las entregas a clientes se situaron en un total de 496.100 unidades (521.000; -4,8%). “En lo que llevamos de año, la marca Volkswagen Turismos ha logrado su crecimiento más fuerte en los mercados europeos”, comentó Christian Klingler, responsable de Ventas y Marketing del Grupo Volkswagen y de la marca Volkswagen Turismos. “Sin embargo, las tendencias en el mercado global siguieron siendo muy diferentes. En particular, Rusia y Sudamérica siguen requiriendo toda nuestra atención”, añadió Klingler.**

Volkswagen Turismos entregó 582.000 vehículos a clientes (467.800; +2,5%) en el mercado europeo durante los cuatro primeros meses del año, de los que 318.100 (298.400; +6,6%) correspondieron a Europa Occidental (excluyendo a Alemania). Las entregas en el mercado alemán crecieron un 7,6% hasta los 198.100 vehículos (184.100). En Europa Central y del Este, las entregas disminuyeron, situándose en 65.900 unidades (85.300; -22,8%). En Rusia, la marca entregó 24.300 unidades (45.800; -47,0%) durante el mismo período.

En la región de Asia-Pacífico, Volkswagen Turismos registró una ligera reducción en sus entregas entre enero y abril, con 972.000 vehículos (993.400; -2,2%). De ellos, 889.400 (921.400; -2,4%) fueron entregados en China (incluyendo Hong Kong). Volkswagen Turismos entregó 185.100 vehículos (184.400; +0,4%) en la región de América del Norte durante los primeros cuatro meses del año, de los que 109.200 (118.200; -7,5%) correspondieron a clientes en Estados Unidos. En la región de Sudamérica, las entregas de la marca en el período entre enero y abril disminuyeron hasta las 167.400 unidades (207.700; -19,4%), 126.100 de ellos (165.400; -23,8%) a clientes en Brasil.