



Campeonato del Mundo de Rallyes de la FIA – Rallye de Alemania (9/13)

Eventos en la prueba de casa, noticias del equipo Volkswagen

Wolfsburg (20 de agosto de 2015). El equipo Volkswagen disputa del 20 al 23 de agosto su prueba de casa del Campeonato del Mundo de Rallyes de la FIA. Las estrellas del deporte y del rock estarán presentes, un nuevo sistema de información hará su debut y la presencia de la marca alemana en Facebook está al borde de un hito importante, estas son las noticias del equipo Volkswagen.

Del futbol a los rallyes, el VfL Wolfsburg viajará a Trier

El VfL Wolfsburg visitará al equipo Volkswagen en el Rallye de Alemania el sábado y el domingo. Los ganadores de la Copa de Alemania de la temporada pasada, han anunciado que su entrenador, Dieter Hecking, el director Klaus Allofs, el defensa Christian Träsch y el centrocampista Maximiliano Arnold estarán presentes en la cita germana. Hecking, Allofs, Träsch y Arnold viajarán a Trier directamente después de su partido fuera de casa contra el 1. FC Köln, donde verán los coches de rallyes en la asistencia para después ir a la mañana siguiente a los tramos cronometrados en los viñedos.

Rock'n'Roll: Revolverheld saltarán al escenario de Volkswagen en Baumholder

El Panzerplatte está listo para el rock. La banda Revolverheld lo dará todo el sábado sobre el escenario de Volkswagen en Baumholder. Entre la disputa del tramo 13 (“Panzerplatte Lang”) y el 14 (“Grafschaft”), canciones como “Das kann uns keiner nehmen” harán rugir a los aficionados. Antes de eso, los miembros de la banda conocerán un poco más de la participación de Volkswagen en el WRC durante una asistencia en Trier.

Estreno de un nuevo sistema de información completa de Volkswagen

La experiencia en directo sólo será mayor en los tramos cronometrados. Un nuevo sistema de información de Volkswagen se estrenará durante el Rallye de Alemania. El “Rally Dashboard” brindará información de los cronos, los mensajes de las redes sociales y otras fuentes para dar una visión general de la carrera en vivo y en directo. Inicialmente, tres de estos terminales estarán disponibles para los clientes en las áreas de Volkswagen en el Rallye de Alemania y en un futuro estas pantallas se repartirán por varias zonas de los parques de asistencia.

5...4...3...2...1 – La presencia de Volkswagen en Facebook a punto de alcanzar un nuevo récord

Volkswagen celebrará un nuevo récord en las redes sociales durante el rallye de casa. La presencia en Facebook del departamento de Motorsport, [facebook.com/volkswagenmotorsport](https://www.facebook.com/volkswagenmotorsport), está a sólo 5.000 “Me gusta” de llegar a los 5 millones de seguidores. Antes de competir en el Campeonato del Mundo de Rallyes, Volkswagen Motorsport contaba con 50.000 “Me gusta”, lo que significa que ha



aumentado cien veces más su comunidad de fans. A través de este canal, Volkswagen alcanza alrededor de diez millones de seguidores cada mes.