



## **Volkswagen Turismos inicia el año de forma estable**

**Más de 520.000 vehículos entregados a clientes en el primer mes del año**

**Jürgen Stackmann, miembro del Comité Ejecutivo de la marca: “La complicada situación del mercado se mantiene con el nuevo año”**

**La marca Volkswagen logra los mejores resultados mensuales de su historia en China**

**Wolfsburg, 15 de enero de 2016 – Las entregas de la marca Volkswagen Turismos empezaron el nuevo año de forma estable a nivel general. Un total de 521.400 vehículos fueron entregados a clientes durante el primer mes de 2016, lo que supone un incremento del 2,8% en comparación con el mismo mes del año pasado. “La difícil situación en los mercados mundiales y su impacto en la marca Volkswagen se mantuvieron con el inicio del nuevo año. Ante ello, estoy satisfecho con la forma en que lo hemos empezado”, explicó Jürgen Stackmann, responsable de Ventas, Marketing y Postventa del Comité Ejecutivo de Volkswagen Turismos, para resumir la situación. Stackmann añadió: “Además, estamos afrontando un año particularmente difícil, no solo en términos de entregas, sino, por encima de todo, para nuestro equipo de servicio”. Acaba de ponerse en marcha la implementación de las medidas técnicas para los motores diésel aprobadas por las autoridades, y lo está haciendo de forma positiva. “Este es uno de los mayores retos organizativos que estamos afrontando como compañía de servicios”, comentó Stackmann. Todos los concesionarios están bien preparados y altamente motivados para que la visita al taller sea lo más satisfactoria posible para los clientes.**

La compañía entregó 121.100 vehículos en el mercado europeo durante el primer mes del año. En Europa Occidental, las entregas casi se mantuvieron estables (-2,6%). Por otra parte, en Europa Central y del Este las entregas cayeron un 6,3% debido a la situación en Rusia. En el mercado alemán, se entregaron más de 40.000 vehículos a clientes.

Un total de 38.600 vehículos fueron entregados a clientes en la región de América del Norte durante el mes de enero. La situación general del mercado en Sudamérica a principios de año siguió siendo muy complicada.

La marca Volkswagen empezó el año con un incremento del 15,4% en China, su mercado de mayor volumen. Allí, la marca entregó más de 300.000 unidades a clientes en enero. Stackmann comentó: “No se trata solo de una buena racha, sino de los mejores resultados mensuales en China en toda la historia de Volkswagen”. Este crecimiento tuvo su efecto en la región entera de Asia-Pacífico, donde se entregaron más de 320.000 vehículos en total.

## Resumen de las entregas de la marca Volkswagen Turismos:

<b>Entregas a clientes <u>por mercados</u></b>	<b>Enero 2016</b>	<b>Enero 2015</b>	<b>Cambio (%)</b>
<b>Europa</b>	121.100	124.900	-3,1
<b>Europa Occidental</b>	106.200	109.000	-2,6
Alemania	40.600	42.900	-5,2
<b>Europa Central y del Este</b>	14.900	15.900	-6,3
Rusia	4.500	6.200	-27,7
<b>América del Norte</b>	38.600	41.800	-7,6
Estados Unidos	20.100	23.500	-14,6
<b>Sudamérica</b>	29.000	45.200	-35,8
Brasil	19.500	34.200	-42,9
<b>Asia-Pacífico</b>	320.400	282.000	+13,6
China	306.900	265.900	+15,4
<b>Mundial</b>	<b>521.400</b>	<b>507.100</b>	<b>+2,8</b>