

## Estreno mundial del nuevo Volkswagen Phideon en el Salón del Automóvil de Ginebra

Nuevo Volkswagen del segmento premium para el mercado chino

La lujosa y dinámica berlina abre las puertas a una nueva era de diseño para el segmento *premium* 

Wolfsburg/Ginebra, 29 de febrero de 2016 – El Salón Internacional del Automóvil de Ginebra ha sido el escenario de la presentación mundial del Volkswagen Phideon. Esta berlina completamente nueva en el segmento premium llegará al mercado chino durante este año y combina una elegancia distinguida con el máximo rendimiento dinámico.

El futuro del segmento *premium* de Volkswagen llegará a las líneas de producción en China durante el último trimestre de 2016: como berlina deportiva, el Phideon redefine el lenguaje de diseño de los modelos *premium* de la marca. Este coupé de cuatro puertas, desarrollado en Alemania se posiciona como berlina deportiva y también como limusina con conductor.

El exterior del Phideon tiene transiciones suaves y líneas claras desde el frontal inclinado hacia delante, pasando por una línea posterior pronunciada hasta el característico techo de los coupé inclinado en la parte trasera. Con más de cinco metros de longitud, el modelo C muestra su mejor cara gracias a una poderosa parrilla del radiador, impactantes elementos cromados y la luz ambiental exterior, que se estrena por primera vez con este modelo.

El interior también transmite una sensación de lujo. La parte posterior del habitáculo tiene un genuino carácter de salón de estar. Por otra parte, Volkswagen ha integrado tecnología puntera en el habitáculo, como por ejemplo el recientemente desarrollado Active Info Display con imagen virtual 3D y el modo chófer, que permite a los pasajeros enviar información al sistema de infoentretenimiento.

Con esta berlina deportiva, Volkswagen pone sus miras en un futuro en el que el diseño y la tecnología innovadora se combinan de forma elegante.

Vídeo de producto del Phideon: https://www.youtube.com/watch?v=GIKzxNADxLM.