



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • npecca •

Volkswagen Navarra duplica la oferta de prácticas de Formación Profesional en tres años

La fábrica incorpora a 66 nuevos alumnos de especialidades de Grado Medio y Grado Superior

Pamplona, 13 de abril de 2016 – Volkswagen Navarra lidera la oferta de prácticas de Formación Profesional en el sector privado de Navarra tras duplicar su número de plazas en tres años, pasando de 31 alumnos en 2013 a 66 en 2016. Los estudiantes de este año comenzaron su periodo de prácticas la semana pasada con una charla informativa sobre el funcionamiento general de la planta, prevención de riesgos y medio ambiente, y hasta finales del mes de junio completarán entre 300 y 400 horas de trabajo en la fábrica.

Prácticamente todos los alumnos tienen entre 17 y 28 años de edad, y proceden de los centros de Formación Profesional de Navarra, tanto de especialidades de Grado Medio (28) como de Grado Superior (38). La mayoría, 43 de los 66 estudiantes, ha realizado una de las cinco especialidades vinculadas a la producción: Electromecánica del Automóvil, Diseño y Fabricación Mecánica, Mecatrónica Industrial, Carrocería y Automatización y Robótica Industrial.

Después del acto de presentación en la planta de Volkswagen Navarra, los estudiantes se integraron en las distintas áreas de la fábrica, y lo hicieron repartidos de la siguiente manera: 43 se ubicaron en Producción, 6 en Recursos Humanos, 6 en Calidad, 4 en Dirección General, 3 en Logística, 2 en Área Técnica y 2 en Finanzas.

Requisitos, futuro y otras vías de acceso

Para tener la posibilidad de completar este periodo de prácticas obligatorias o Formación en Centros de Trabajo (FCT) en Volkswagen Navarra, los estudiantes tienen que haber aprobado todas las asignaturas en su centro de Formación Profesional, deben reunir un buen expediente académico y deben ser propuestos como candidatos por sus propios centros educativos.

Tras finalizar este periodo de formación obligatorio, algunos estudiantes tendrán la posibilidad de pasar a formar parte, como aprendices, de la próxima edición de la Volkswagen Academy. Para ello, la fábrica desarrolla un proceso de selección, en el que se tiene en cuenta el informe del taller donde cada alumno ha realizado sus prácticas, una prueba teórica, una dinámica de grupo y una entrevista personal.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que el Programa de Prácticas de Volkswagen Navarra posee una mayor amplitud, y no sólo contempla a los alumnos de Formación Profesional que van a realizar Formación en el Centro de Trabajo (FCT). El Programa de Prácticas también está enfocado a otros cuatro grupos con perfiles distintos: alumnos universitarios, alumnos que han cursado los másters que se imparten en Volkswagen Navarra; personas que han finalizado su

grado de FP y acceden a través del Servicio Navarro de Empleo y estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria.

Esfuerzo de todos y responsabilidad social

Mikel Herrera, gerente de Desarrollo y Estrategia de Recursos Humanos de Volkswagen Navarra, subraya el valor de las cifras alcanzadas. “Esta evolución es fruto del trabajo de toda la fábrica y, al mismo tiempo, un ejercicio de responsabilidad social. Volkswagen Navarra es un referente empresarial en nuestra comunidad, y valoramos muy positivamente que los centros de Formación Profesional y los propios alumnos nos vean como un buen destino para completar el periodo de prácticas obligatorias”.

Al mismo tiempo, Herrera señala que tener a 66 estudiantes en la fábrica conlleva un importante ejercicio de coordinación y un esfuerzo de todas las partes implicadas. “Primero, desde los centros educativos que forman a los alumnos, y segundo, desde las propias áreas de la fábrica, ya que los estudiantes se integran con rapidez en las labores de cada zona de trabajo”, explica Herrera, que también destaca “el paso” que dan los alumnos para desarrollar su camino laboral, “enriqueciendo su currículum y teniendo además en el horizonte la posibilidad de acceder como aprendices a la Volkswagen Academy”.

Más información:

Jesús Zorrilla Ruiz

Gerente de Comunicación y Relaciones Externas

+34 948 424 550 / 670 303 383

jesus.zorrilla@vw-navarra.es

<http://www.vw-navarra.es/>