Catalunya Wagen: una “boutique” de Volkswagen en el corazón de Barcelona

Esta instalación histórica de la red de Volkswagen renueva sus instalaciones de Rambla Catalunya, en las que ha invertido cerca de 400.000 euros

Con motivo de la inauguración, Volkswagen ha presentado el nuevo Tiguan en la ciudad de Barcelona

Barcelona, 6 de mayo 2016 –Catalunya Wagen ha renovado sus instalaciones de Rambla Catalunya, en las que ha invertido cerca de 400.000 euros. Con un diseño completamente renovado, esta concesión histórica de la red de concesionarios de Volkswagen ha llevado a cabo una remodelación siguiendo los estándares arquitectónicos de la marca, conocidos como “Concepto Modular”- En el acto de inauguración celebrado ayer, en el que se presentó el nuevo Tiguan en Barcelona, Luis Moya, embajador de la marca Volkswagen, actuó como maestro de ceremonias. El evento reunió a más de 250 personas y contó con la presencia de Laura Ros, directora de Volkswagen España, y Miguel Freitas, gerente de Catalunya Wagen.

La nueva cara de Catalunya Wagen se percibe ya desde el exterior del concesionario. La transparencia y mayor apertura de su espacio son algunas de sus principales características. Ello se traduce en un aumento de la luminosidad y, por lo tanto, en un ambiente mucho más agradable para los clientes, que perciben una gran libertad de movimiento gracias al estilo minimalista y ordenado de la zona de exhibición. Estas cualidades son la base del nuevo ‘Concepto Modular’ con el que Volkswagen está estandarizando el estilo arquitectónico de sus concesionarios a nivel mundial. En la exposición cobran protagonismo los nuevos sistemas de información digital al cliente.

“Durante los últimos meses hemos revisado y mejorado nuestros procesos e incorporado excelentes profesionales al equipo, reforzando áreas claves en la compañía como la Posventa o el negocio de Flotas. Esta nueva imagen es la culminación de todo ese proceso que tiene como único objetivo mejorar la atención a nuestros clientes. Esta remodelación es por y para ellos, y estamos orgullosos de su resultado: es un *showroom* para verdaderos amantes del automóvil”, ha afirmado Miguel Freitas. “Quiero dar las gracias a todo el equipo de Catalunya Wagen por su esfuerzo y compromiso. Ellos son el artífice de nuestro éxito y la clave para seguir creciendo”, añadió.

Catalunya Wagen es un concesionario histórico en la red comercial de Volkswagen en España y también uno de los más importantes por el volumen de operaciones que registra. Catalunya Wagen pertenece a VGRS –Volkswagen Group Retail Spain-, el holding que gestiona la red de concesionarios oficiales de las marcas Volkswagen, Audi y SEAT y Volkswagen Vehículos Comerciales en España.

En 2015, las tres instalaciones que tiene Catalunya Wagen en Barcelona cerraron cerca de 2.500 operaciones de venta de turismos y todoterreno y otras 275 de vehículos comerciales, lo que equivale a un 25% del total en la ciudad de Barcelona y a un 3% de las ventas a nivel nacional.

Situado en una de las arterias más importantes y transitadas de la Ciudad Condal, las nuevas instalaciones cuentan con más de 500 metros cuadrados de exposición, en los que el cliente encontrará un espacio mejor estructurado que realza los modelos estrella de Volkswagen.

“El nuevo concepto de diseño y distribución del concesionario da respuesta a nuevos retos como la digitalización, que plantea nuevas formas de relacionarnos con nuestros clientes y que a la vez define nuestra identidad como marca”, destacó Laura Ros, directora de Volkswagen España.

Precisamente, Volkswagen ha aprovechado la inauguración de Catalunya Wagen para presentar por primera vez en la ciudad de Barcelona la nueva generación del Tiguan. El nuevo Tiguan, que se ha convertido en el primer SUV producido a partir de la Plataforma Modular Transversal del Grupo Volkswagen (MQB), acaba de llegar a la red de concesionarios españoles.

“Volkswagen ha dado un paso hacia delante muy importante en cuestión de tecnología, y el Tiguan es una prueba evidente de ello. Es un vehículo que abrirá nuevos horizontes en su segmento a nivel de conectividad y de innovación tecnológica aplicada al confort y la seguridad”, explicó la directiva. “La seguridad, junto con la innovación, son atributos que definen a Volkswagen y forman parte de nuestro ADN. Nos gusta decir que somos una marca que estamos democratizando la tecnología, incorporando sistemas de seguridad que hasta ahora solo eran accesibles en algunos modelos premium del mercado, a modelos de los segmentos más accesibles” añadió la directiva.

Laura Ros quiso agradecer también “la confianza que miles de clientes, privados y empresas, han depositado en Volkswagen, que nos ha permitido ser la marca más vendida durante el mes de abril y liderar el mercado automovilístico español durante estos últimos cuatro años”.

Para más información:
Dirección de Comunicación y Relaciones Externas
Volkswagen-Audi España
Tel: +34 91 348 86 00
Directora de Comunicación. Eva Vicente, e-mail: eva.vicente@vw-audi.es
Jefa de Prensa de Comunicación Corporativa de Volkswagen.Ana Rivas, e-mail: rivas2@vw-audi.es Tel: + 34 91 348 86 36