



## **Volkswagen Turismos entrega 1,94 millones de vehículos entre enero y abril**

**Con 476.700 unidades, las entregas en abril quedan ligeramente por debajo de la cifra del año pasado.**

**Jürgen Stackmann, responsable de Ventas del Comité Ejecutivo: “China y Europa Central y del Este se mantienen como únicas regiones de crecimiento para la marca Volkswagen”.**

**Wolfsburg, 13 de mayo de 2016 – Volkswagen Turismos entregó 1,94 millones de vehículos a clientes en los cuatro primeros meses del año, con lo que prácticamente igualó el nivel del año pasado (1,98 millones). 476.700 unidades fueron entregadas durante el mes de abril, lo que supone un 3,9% menos que en el mismo mes del año pasado (abril 2015: 496.000). “En estos momentos, China y Europa Central y del Este son las únicas regiones de crecimiento para la marca Volkswagen”, explicó Jürgen Stackmann, responsable de Ventas, Marketing y Postventa del Comité Ejecutivo de Volkswagen Turismos. “Sin embargo, nos satisface apuntar que en abril las entregas en la región de América del Norte crecieron en abril por primera vez este año, superando en un 4,0% a las del mismo mes de 2015.**

En términos de resultados regionales a nivel mundial, Volkswagen entregó 579.500 vehículos a clientes en el mercado europeo global entre enero y abril, igualando el nivel alcanzado del año pasado. Con 511.000 unidades, las entregas de Volkswagen Turismos en Europa Occidental se mantuvieron casi estables en este período, mientras que en Europa Central y del Este se incrementaron en un 4,1%. Aunque la situación en Rusia siguió en descenso (-10,2%), hubo un claro incremento de las entregas en países como Polonia, República Checa y Hungría. Según Stackmann, “el Tiguan se está introduciendo con éxito en los mercados europeos y su fase de lanzamiento va a toda marcha. Esperamos una evolución positiva en lo que queda de año con este importante producto, así como con el Touran, el Bora y el Magotan en China”.

La marca entregó 50.700 unidades en la región de América del Norte en abril, lo que equivale a un incremento del 4,0% en comparación con el año pasado. El rendimiento de las entregas fue especialmente bueno en el mercado mexicano. En Sudamérica, donde el entorno de mercado sigue siendo complicado, se entregaron 31.900 vehículos a clientes durante el mes de abril. El descenso de las entregas en Brasil en comparación con el año pasado sigue siendo claramente notable; sin embargo, el renovado Volkswagen Gol, lanzado a principios de este año, fue el modelo más vendido en abril de 2016 en 10 de los 26 estados de este país.

En China, Volkswagen Turismos entregó un total de 939.400 vehículos a clientes en los cuatro primeros meses del año, lo que supone un incremento del 4,4% en comparación con el mismo período del año pasado. Se trata de un nuevo récord de entregas en el primer cuatrimestre de un ejercicio.

## Resumen de las entregas de la marca Volkswagen Turismos:

<b>Entregas a clientes <u>por</u> mercados</b>	<b>Abril 2016</b>	<b>Abril 2015</b>	<b>Cambio (%)</b>	<b>Ene.-abr. 2016</b>	<b>Ene.-abr. 2015</b>	<b>Cambio (%)</b>
<b>Europa</b>	150.300	151.700	-0,9	579.500	582.000	-0,4
<b>Europa Occidental</b>	131.400	134.500	-2,3	511.000	516.200	-1,0
Alemania	52.600	53.900	-2,4	191.300	198.100	-3,4
<b>Europa Central y del Este</b>	18.900	17.200	+9,7	68.600	65.900	+4,1
Rusia	5.900	6.200	-3,4	21.800	24.300	-10,2
<b>América del Norte</b>	50.700	48.700	+4,0	178.300	185.100	-3,7
Estados Unidos	27.100	30.000	-9,7	96.400	109.200	-11,7
<b>Sudamérica</b>	31.900	38.800	-17,8	120.300	167.400	-28,2
Brasil	21.400	28.100	-23,9	80.900	126.100	-35,8
<b>Asia-Pacífico</b>	229.200	236.600	-3,1	999.900	972.000	+2,9
China	216.700	221.100	-2,0	939.400	899.400	+4,4
<b>Mundial</b>	<b>476.700</b>	<b>496.000</b>	<b>-3,9</b>	<b>1.936.200</b>	<b>1.975.500</b>	<b>-2,0</b>