



---

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • пpecca •

---

## **VOLKSWAGEN.ES SE CONVIERTE EN LA PRIMERA PÁGINA DE LA MARCA EN EL MUNDO 100% ADAPTADA AL USO EN DISPOSITIVOS MÓVILES**

La nueva [www.volkswagen.es](http://www.volkswagen.es) ofrece una navegación más intuitiva y natural, orientada a mejorar la experiencia de usuario

El configurador inteligente de vehículos es por primera vez completamente accesible desde *smartphones* y *tablets*

**Madrid, 13 de julio 2016 – Volkswagen España ha renovado su página web, [www.volkswagen.es](http://www.volkswagen.es), y se ha convertido en la primera de la marca en el mundo que adopta el nuevo diseño web para optimizar la navegación desde *smartphones* y *tablets*.**

Orientada a ofrecer un mejor servicio al cliente, la nueva web de Volkswagen está diseñada como una página *responsive* que facilita su utilización desde dispositivos móviles, y presenta también un diseño más limpio e intuitivo para su acceso a través del ordenador.

Una de sus principales novedades es que el configurador de vehículos inteligentes incorporado es ahora totalmente accesible desde teléfonos móviles. Se trata de un hecho especialmente relevante teniendo en cuenta que a día de hoy ya se accede más a la web desde este tipo de dispositivos que desde ordenadores.

*“Un 60 por ciento de las visitas a nuestra web proceden de dispositivos móviles, por lo que es especialmente importante mejorar la experiencia de los usuarios desde smartphones y tablets”, explica Pedro Fondevilla, director de Marketing de Volkswagen España “A la hora de desarrollarla, ya no pensamos en clics con el ratón, sino en taps, el gesto que el usuario realiza al tocar su pantalla táctil con los dedos”*

La nueva [www.volkswagen.es](http://www.volkswagen.es) es la primera página de la marca en el mundo en adaptar este tipo de diseño que se extenderá a más países en los próximos meses.

Con esta web, mejoran además las posibilidades de relación directa entre el usuario y la marca, haciendo más fácil la solicitud de una prueba de conducción o la búsqueda de concesionarios, así como rellenar cualquier tipo de cuestionario desde la pantalla de un dispositivo móvil.

Para más información:

Dirección de Comunicación y Relaciones Externas

Volkswagen-Audi España

Tel: +34 91 348 86 00

Directora de Comunicación. Eva Vicente, e-mail: [eva.vicente@vw-audi.es](mailto:eva.vicente@vw-audi.es)

Jefe de Prensa de Comunicación Corporativa. Ana Rivas, e-mail: [rivas2@vw-audi.es](mailto:rivas2@vw-audi.es) Tel: + 34 91 348

86 36