



La marca Volkswagen registra un incremento de sus entregas entre enero y septiembre a nivel mundial

Crecimiento del 6,7% en septiembre en comparación con el año 2015

China impulsa los resultados positivos

Jürgen Stackmann, responsable de Ventas del Comité Ejecutivo: “El resultado positivo en China contrasta con los desafíos en otras regiones”

Wolfsburg, 14 de octubre 2016 – La marca Volkswagen Turismos entregó 547.700 vehículos a nivel mundial durante el mes de septiembre, un 6,7% más que en el mismo mes del año pasado. Entre enero y septiembre, se entregaron un total de 4.374.900 vehículos a clientes. Como resultado, las entregas acumuladas de la marca Volkswagen han superado por primera vez la cifra del año pasado (+0,6%). Jürgen Stackmann, responsable de Ventas del Comité Ejecutivo de la marca Volkswagen, comentó: “Gracias a los sólidos resultados en China, las entregas de Volkswagen en septiembre fueron notablemente superiores a las del año pasado. Como consecuencia, nuestras entregas entre enero y septiembre excedieron el nivel del año pasado”.

Volkswagen registró un incremento del 1,6% en el **mercado global europeo** durante el mes de septiembre, entregando 160.400 vehículos. La mayoría de ellos, 141.000 unidades, fueron entregados en **Europa Occidental**, lo que equivale a un incremento del 0,4%. En **Alemania**, el mercado local de la marca, se entregaron 48.300 unidades en septiembre, lo que supone un ligero descenso del 1,5%. Volkswagen mantuvo su exitoso rumbo en **Europa Central y del Este**, donde las entregas crecieron un 10,4% hasta los 19.400 vehículos. En **Rusia**, se entregaron 7.000 unidades, un 2,9% más que el año pasado.

Las entregas en la región de América del Norte en septiembre se situaron en 45.600 unidades, igualando prácticamente el nivel del año pasado (-0,7%). En **Estados Unidos**, la disminución se acentuó en comparación con el año pasado y fue del 7,8% (24.100 vehículos). La tendencia al alza de este año en México tuvo continuidad en el mes de septiembre, en el que Volkswagen entregó 16.500 vehículos y logró un crecimiento del 12,4% en comparación con el año 2015.

La situación en la región de **Sudamérica** se mantuvo tensa. Aquí, Volkswagen entregó 20.500 vehículos durante el mes de septiembre, lo que supone un sustancial descenso del 47,2% en comparación con el año pasado. Esta tendencia negativa tiene su origen en **Brasil**, el mercado más grande de la región, donde la situación actual es muy complicada.

En contraste, la región de **Asia-Pacífico** siguió registrando buenos resultados en septiembre. Aquí, Volkswagen entregó 303.700 vehículos, lo que representa un notable crecimiento del 19,8% en comparación con el año pasado. El mercado de **China** fue el motor principal del incremento de entregas a nivel mundial, con 288.800 vehículos entregados por Volkswagen y un impresionante incremento del 22,8% en comparación con 2015. Entre enero y septiembre, se entregaron

2.133.100 vehículos en China, lo que supone un nuevo récord y un incremento del 11,4% (o en 219.100 unidades) en comparación con el año anterior.

Resumen de las entregas de la marca Volkswagen Turismos:

Entregas a clientes <u>por</u> mercados	Septiembre 2016	Septiembre 2015	Cambio (%)	Ene.-sep. 2016	Ene.-sep. 2015	Cambio (%)
Europa	160.400	158.000	+1,6	1.288.400	1.298.800	-0,8
Europa Occidental	141.000	140.400	+0,4	1.125.300	1.146.800	-1,9
Alemania	48.300	49.100	-1,5	431.800	448.500	-3,7
Europa Central y del Este	19.400	17.600	+10,4	163.100	152.000	+7,3
Rusia	7.000	6.800	+2,9	52.700	56.000	-5,9
América del Norte	45.600	45.900	-0,7	423.900	443.300	-4,4
Estados Unidos	24.100	26.100	-7,8	231.300	264.200	-12,5
Sudamérica	20.500	38.900	-47,2	254.200	363.900	-30,2
Brasil	9.900	27.400	-63,7	164.400	267.500	-38,5
Asia-Pacífico	303.700	253.400	+19,8	2.264.900	2.077.100	+9,0
China	288.800	235.300	+22,8	2.133.100	1.914.000	+11,4
Mundial	547.700	513.500	+6,7	4.374.900	4.349.600	+0,6