Volkswagen vuelve a fabricar piezas de recambio para la primera generación del Golf GTI en su 40 aniversario

Rótulos, embellecedores de la parrilla, el pomo de la palanca de cambios o el tapizado característico del primer GTI, entre las nuevas referencias del catálogo de Volkswagen Classic Parts

El próximo 5 de noviembre, el Circuito del Jarama acogerá el GTI Day para conmemorar los 40 años del emblemático modelo

Madrid, 2 de noviembre de 2016 – Los propietarios de un Volkswagen Golf GTI de primera generación están de enhorabuena, y no sólo por celebrar el 40 cumpleaños de su mítico modelo: Volkswagen ha vuelto a fabricar piezas de recambio para la primera generación del GTI, por lo que los apasionados de este icono del automóvil ya pueden restaurarlo y seguir disfrutando de él como el primer día.

Volkswagen Classic Parts ha ampliado su catálogo volviendo a fabricar piezas emblemáticas de la primera generación del Volkswagen Golf GTI, que celebra este año su cuadragésimo aniversario.

Los afortunados propietarios de este icónico modelo tienen ahora a su disposición en cualquier servicio oficial Volkswagen desde los rótulos al embellecedor de la parrilla, pasando por el pomo de la palanca de cambio de marchas o el característico tapizado de los asientos. También pueden encontrar piezas de carrocería, como las aletas frontales, que se vuelven a producir en las máquinas de prensa originales.

Volkswagen marcó un hito con el lanzamiento en 1976 del Volkswagen Golf GTI, el primer deportivo compacto, que combinaba unas prestaciones inéditas para un modelo de su categoría con un precio asequible.

Inicialmente, Volkswagen planeó una producción de 5.000 unidades, pero la respuesta fue tan formidable que la primera generación del Golf GTI alcanzó unas ventas de cerca de medio millón de unidades. Actualmente, la producción total acumulada de modelos Golf GTI supera los dos millones de unidades.

Con motivo del 40 aniversario del icónico modelo, Volkswagen ha organizado la mayor concentración de Gold GTI de España, que se celebrará el próximo 5 de noviembre en el Circuito del Jarama. El GTI Day reunirá a miles de aficionados y cientos de ejemplares de las siete generaciones del GTI procedentes de toda España.

Para más información:

Dirección de Comunicación y Relaciones Externas
Volkswagen-Audi España

Jefa de Prensa de Comunicación Corporativa de Volkswagen. Ana Rivas, e-mail: rivas2@vw-audi.es Tel: + 34 91 348 86 36

Jefe de Prensa de Comunicación Corporativa de Volkswagen-Audi España, Mariano Collado, e-mail: mariano.collado@vw-audi.es Tel: +34 91 348 86 38