La marca Volkswagen eleva sus entregas mundiales entre enero y octubre

Crecimiento del 4,4% en octubre en comparación con el año pasado

China continúa impulsando los resultados positivos

Jürgen Stackmann, responsable de Ventas del Comité Ejecutivo: "La tendencia general positiva para la marca se ha estabilizado en relación al año 2015. La evolución avanza claramente en la buena dirección, pero seguiremos trabajando en los desafíos que la marca debe superar en algunas regiones"

Wolfsburg, 11 de noviembre 2016 – La marca Volkswagen Turismos entregó 511.500 vehículos a nivel mundial durante el mes de octubre, un 4,4% más que en el mismo mes del año anterior. Entre enero y octubre, se entregaron un total de 4.886.400 vehículos a clientes. Como resultado, las entregas acumuladas de la marca Volkswagen volvieron a superar los niveles del año pasado (+1,0%). Jürgen Stackmann, responsable de Ventas del Comité Ejecutivo de la marca Volkswagen, comentó: "La tendencia general positiva para la marca se ha estabilizado en relación al año 2015. El nuevo Tiguan ha tenido una fantástica respuesta; en total, se han entregado 53.000 unidades del antiguo y del nuevo modelo, un 25% más que el año anterior. En el caso del Touran, las entregas crecieron un 50% en comparación con el año anterior, con un total de 12.800 unidades tanto de la nueva generación como de la antigua entregadas a clientes durante el mes de octubre. La evolución avanza claramente en la buena dirección, pero seguiremos trabajando en los desafíos que la marca debe superar en algunas regiones. Esto incluye el fortalecimiento sistemático de la marca en Europa, América del Norte y Sudamérica".

Las entregas de la marca Volkswagen en el **mercado global europeo** disminuyeron un 7% en octubre en relación al año pasado y se situaron en 132.400 vehículos. La mayoría de ellos, 112.500, fueron entregados en **Europa Occidental** (-8,5%). 43.000 vehículos fueron entregados a clientes en Alemania, con un descenso del 21,1%. Esto se atribuye a una disminución sistemática principalmente propiciada por la extensión del plazo de los contratos de leasing para empleados. Volkswagen continuó su exitoso rumbo en **Europa Central y del Este**, donde las entregas crecieron un 3,0% hasta los 19.800 vehículos. En **Rusia**, se entregaron 7.000 unidades, un incremento del 1% comparado con el año anterior.

Las entregas en la región de **América del Norte** en octubre fueron inferiores a las de 2015 con 46.400 vehículos (-9,8%). En **Estados Unidos**, las entregas disminuyeron un 18,4% en comparación con el año pasado y se situaron en 24.800 unidades. La tendencia ascendente de este año en **México** se mantuvo en octubre, con Volkswagen entregando 16.500 vehículos y logrando un importante incremento del 7,9% en comparación con el año anterior.

La situación en la región de **Sudamérica** se mantuvo tensa. En octubre, se entregaron 22.300 vehículos a clientes, una reducción considerable del 36% en comparación con el año 2015. **Brasil** sigue siendo el factor básico de esta situación negativa, ya que el mercado más grande de la región está sufriendo actualmente condiciones muy difíciles.

En contraste, la región de **Asia-Pacífico** siguió con su buena evolución en octubre. Allí, Volkswagen Turismos entregó 291.900 vehículos, lo que representa un notable crecimiento del 19,4% en comparación con el año pasado. El mercado de China fue el principal motor del crecimiento de las entregas mundiales. Volkswagen continuó su exitosa trayectoria en este país, con 278.100 vehículos entregados en octubre y un impresionante incremento del 19,1% en relación al año 2015. Entre enero y octubre, un total de 2.411.200 vehículos fueron entregados a los clientes en China, lo que supone un nuevo récord de ventas y representa un incremento del 12,3% en comparación con el año anterior.

Resumen de las entregas de la marca Volkswagen Turismos:

Entregas a clientes por mercados	**Octubre 2016**	**Octubre 2015**	**Cambio (%)**	**Ene.-oct. 2016**	**Ene.-oct. 2015**	**Cambio (%)**
Europa	132.400	142.300	-7,0	1.420.800	1.441.100	-1,4
Europa Occidental	112.500	123.000	-8,5	1.237.900	1.269.900	-2,5
Alemania	43.000	54.500	-21,1*	474.800	503.000	-5,6
Europa Central y del Este	19.800	19.200	+3,0	182.900	171.200	+6,8
Rusia	7.000	6.900	+1,0	59.700	62.900	-5,2
América del Norte	46.400	51.400	-9,8	470.300	494.700	-4,9
Estados Unidos	24.800	30.400	-18,5	256.000	294.600	-13,1
Sudamérica	22.300	34.800	-36,0	276.400	398.700	-30,7
Brasil	12.700	23.800	-46,8	177.100	291.300	-39,2
Asia-Pacífico	291.900	244.600	+19,4	2.556.800	2.321.700	+10,1
China	278.100	233.500	+19,1	2.411.200	2.147.500	+12,3
Mundial	511.500	490.000	+4,4	4.886.400	4.839.600	+1,0