• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • прессa •

La marca Volkswagen mantiene en noviembre la tendencia positiva de entregas mundiales

Aumento del 7,5% en noviembre en relación al año anterior

China mantiene la tendencia positiva

Jürgen Stackmann, responsable de Ventas del Comité Ejecutivo de la marca: "Buen rendimiento en noviembre, Volkswagen acabará 2016 con buena nota"

Wolfsburg, 16 de diciembre de 2016 - La marca Volkswagen Turismos registró una clara mejora de sus entregas mundiales en noviembre, respecto al año anterior. A nivel global, se entregaron 533.500 vehículos a los clientes, lo que representa un aumento del 7,5%. Un total de 5,4 millones de vehículos se entregaron entre enero y noviembre, un 1,6% más que en el año anterior. Jürgen Stackmann, responsable de Ventas del Comité Ejecutivo de la marca Volkswagen, dijo: "China mantuvo la tendencia positiva en noviembre. También hubo un impulso positivo en algunos mercados de Europa Occidental, EEUU e India. Teniendo en cuenta la complejidad de la situación del mercado, un aumento del 7,5% es un resultado respetable. La marca Volkswagen está bien posicionada para acabar el año 2016 con buena nota.

Resumen de las entregas de la marca Volkswagen Turismos:

Entregas a clientes por mercados	Noviembre 2016	Noviembre 2015	Cambio (%)	Ene.-nov. 2016	Ene.-nov. 2015	Cambio (%)
Europa	137.100	139.100	-1,4	1.557.900	1.580.200	-1,4
Europa Occidental	116.100	119.600	-3,0	1.353.900	1.389.500	-2,6
Alemania	44.300	52.700	-16,0*	519.100	555.800	-6,6
Europa Central y del Este	21.100	19.500	+8,2	204.000	190.700	+7,0
Rusia	7.000	7.600	-7,7	66.600	70.500	-5,4
América del Norte	51.400	44.600	+15,3	521.700	539.300	-3,3
Estados Unidos	29.700	23.900	+24,2	285.700	318.500	-10,3
Sudamérica	28.900	32.500	-10,9	305.400	431.100	-29,2
Brasil	19.700	23.500	-16,3	196.700	314.800	-37,5
Asia-Pacífico	297.600	262.600	+13,3	2.854.400	2.584.300	+10,5
China	285.000	247.000	+15,4	2.696.300	2.394.500	+12,6
Mundial	533.500	496.100	+7,5	5.419.900	5.335.700	+1,6

*El declive sistémico es atribuible a una extensión de los plazos de leasing

Las principales tendencias del mes de noviembre fueron las siguientes:

Con 44.300 unidades, las entregas en el mercado alemán cayeron un 16,0% en noviembre, una bajada significativa comparada con el año anterior. Ello se debe principalmente al descenso sistémico causado por la extensión de los plazos de los contratos de leasing para empleados. En los once primeros meses del año, el mercado alemán registró caídas del 6,6%.

Algunos de los principales mercados de Europa Occidental registraron un buen rendimiento comparado con el año anterior; Francia: +13,6%, España: +13,1%, Italia: +12,6%. El crecimiento se debe principalmente a la fuerte demanda de los modelos Tiguan y Touran.

Se entregaron 29.700 vehículos en los EEUU, un aumento considerable del 24,2% comparado con el año anterior. Entre otras cosas, se ha notado el efecto estadístico de la retirada de los motores diesel de EEUU en octubre de 2015.

Las entregas en Brasil alcanzaron las 19.700 unidades, con un descenso del 16,3% comparado con el año anterior. La tendencia bajista ha sido menor que la caída general registrada en el período enero-noviembre (-37,5%). Ello se debe a la reanudación de la producción junto con el éxito de las medidas de marketing.

China, el mayor mercado de Volkswagen, fue una vez más el motor de la tendencia positiva en noviembre, con 285.000 vehículos (+15,4%) entregados a los clientes. Esto representa un aumento de 38.000 vehículos en relación a 2015. El mercado chino batió un nuevo record de entregas en noviembre, así como durante el período enero-noviembre.

3.400 vehículos fueron entregados a los clientes en India, lo que supone un incremento sustancial del 37,8% en relación al año anterior. El crecimiento se debe al lanzamiento exitoso del Ameo, que se diseñó específicamente para el mercado indio.