



17 de febrero 2017

La marca Volkswagen empieza el año con medio millón de coches entregados

- Entregas globales en enero ligeramente por debajo de las del año pasado
- Sucesos especiales en China
- Tendencias positivas, especialmente en Europa y EEUU

Wolfsburg – En enero de 2017, la marca Volkswagen entregó 495.900 vehículos a clientes de todo el mundo, lo que corresponde a una caída del 4,9% respecto al año anterior. Jürgen Stackmann, Responsable de Ventas del Comité Ejecutivo de la Marca Volkswagen, dijo: “La marca Volkswagen ha empezado con éxito el año 2017. Puede que las entregas mundiales estén ligeramente por debajo del valor del año pasado, pero eso se debe únicamente a los sucesos especiales acontecidos en el importante mercado chino. Todos los demás mercados registraron incrementos respecto al año anterior”.

Resumen de las entregas de Volkswagen:

Entregas a clientes <u>por mercados</u>	Enero 2016	Enero 2017	Cambio (%)
Europa	121.100	126.700	+4,7
Europa Occidental	106.200	109.100	+2,7
Alemania	40.600	38.600	-5,1
Europa Central y del Este	14.900	17.600	+18,7
Rusia	4.500	4.600	+2,8
América del Norte	38.600	41.400	+7,4
Estados Unidos	20.100	23.500	+17,1
Sudamérica	29.000	32.500	+12,0
Brasil	19.500	16.700	-14,6
Asia-Pacífico	320.400	283.100	-11,6
China	306.900	270.800	-11,8
Mundial	521.400	495.900	-4,9

Estas fueron las principales tendencias en enero:

Press contact

Volkswagen Communications

First name Surname

Job title

Tel: +49 5361 9-00000

firstname.surname@volkswagen.de

Product Communications

First name Surname

Job title

Tel: +49 5361 9-00000

firstname.surname@volkswagen.de

Product Communications

First name Surname

Job title

Tel: +49 5361 9-00000

firstname.surname@volkswagen.de



More under

volkswagen-media-services.com



- En Europa, las entregas aumentaron en un 4,7% respecto al año anterior, hasta los 126.700 vehículos. Esta tendencia positiva se sostuvo especialmente gracias a los mercados de Italia (+29,6%) y España (+12,8%). Los buenos resultados se basaron en la fuerte demanda generada por el nuevo Tiguan.
- En el mercado doméstico de Alemania, se entregaron 38.600 vehículos a los clientes, lo cual supuso una ligera caída del 5,1%. Como en los meses anteriores, la causa principal de este descenso fue la extensión del período de leasing para los empleados.
- En EEUU, las entregas aumentaron de forma significativa en un 17,1%, hasta los 23.500 vehículos. Se registraron nuevos récords de ventas en enero para el Tiguan, el Golf familiar (SportWagon) y el e-Golf.
- Suramérica registró un crecimiento del 12,0%, hasta los 32.500 vehículos. Se debió en gran medida a los sucesos especiales en Argentina. En enero de 2016, las entregas se habían mantenido en un nivel especialmente bajo debido a las difíciles condiciones económicas y políticas. Consecuentemente, las cifras correspondientes a enero de 2017 son considerablemente mayores.
- En China, el mayor mercado de ventas de Volkswagen, sucesos especiales provocaron una caída de las ventas del 11,8% al principio del año, hasta los 270.800 vehículos. Esto se debió a una reducción significativa, a partir de finales de 2016, de las rebajas fiscales para vehículos de baja cilindrada. Además, enero tuvo un día laborable menos que en 2016 debido a las festividades del Año Nuevo Chino.
- En la India, el nuevo Ameo provocó un aumento del 17,7% en las entregas. Este modelo fue desarrollado especialmente para el mercado indio y se lanzó con éxito en 2016.