



Volkswagen
Navarra

Nota de Prensa

Volkswagen Academy Navarra cumple cinco años con 671.571 horas lectivas impartidas y cerca de 38.000 alumnos

→ **El centro de formación de Volkswagen Navarra se ha consolidado desde 2012 como un espacio de aprendizaje para trabajadores de la fábrica y estudiantes de FP y universidad**

Pamplona, 16 de marzo – Volkswagen Academy Navarra, el centro de formación de Volkswagen Navarra, celebra hoy su quinto aniversario. Desde su apertura, sus instalaciones han acogido a 37.977 alumnos (6.722 personas que han asistido de media a 5,6 cursos) y han servido para impartir 671.571 horas lectivas, tanto a trabajadores de la fábrica como a estudiantes de Formación Profesional y universidad.

Volkswagen Academy Navarra, que cuenta actualmente con una plantilla de once personas, fue inaugurada el 16 de marzo de 2012, con una superficie útil de 3.500 metros cuadrados y una inversión de 4,7 millones de euros.

En estos cinco años, Volkswagen Academy Navarra ha organizado 6.529 acciones formativas dirigidas a trabajadores de Volkswagen Navarra (sobre materias como medio ambiente, procesos de fabricación, informática, buenas prácticas, idiomas...), y en algunas de ellas también han participado trabajadores de otras empresas, del parque de proveedores y negocios vinculados al sector de la automoción.

En el mismo periodo, el centro de formación ha desarrollado cinco ediciones del Programa de Aprendices, con un total de 102 participantes. Se trata de un posgrado al que los alumnos acceden tras finalizar un grado de Formación Profesional y en el que reciben, bajo el modelo de formación dual, dos años de enseñanza teórica y práctica. A su conclusión, los aprendices pueden tener la opción de trabajar en Volkswagen Navarra. De hecho, el 90% de los integrantes de las cuatro primeras ediciones sigue actualmente en la fábrica.

Oferta de prácticas y presencia en dos másteres

En paralelo, Volkswagen Academy Navarra ha desarrollado programas de prácticas para estudiantes de distintos niveles académicos. En concreto, en

Contacto

Volkswagen Navarra

Jesús Zorrilla Ruiz
Gerente de Comunicación y
Relaciones Externas
Tel: +34 948 454 550
670 303 383
jesus.zorrilla@vw-navarra.es

Más información

www.vw-navarra.es



Volkswagen
Navarra

Nota de Prensa

este lustro han realizado prácticas en la fábrica 247 estudiantes de Formación Profesional y 339 de enseñanzas universitarias, repartidos por las distintas áreas de la empresa.

Por último, también se han llevado a cabo cuatro ediciones del Máster SAP (organizado en colaboración con la Cámara Navarra de Comercio), por las que han pasado 66 personas; y tres ediciones del Máster en Dirección de Producción (elaborado conjuntamente con la Escuela de Ingenieros de la Universidad de Navarra), en las que han participado 53 alumnos.

"En estos cinco años Volkswagen Navarra ha completado una apuesta firme por la formación. El trabajo realizado desde Volkswagen Academy Navarra ha permitido avanzar en la preparación de nuestros trabajadores, desarrollar el modelo de formación dual como una de las principales vías de entrada de talento joven a nuestra fábrica y consolidar un espacio dedicado al conocimiento y al aprendizaje", explica Mikel Herrera, gerente de Desarrollo y Estrategia de Recursos Humanos de Volkswagen Navarra.

De cara al futuro, Herrera señala un reto importante para Volkswagen Academy Navarra: dar respuesta a la formación vinculada a la industria 4.0, que basa su desarrollo en una mayor automatización y digitalización de los procesos de producción. "Tenemos que identificar las nuevas competencias del futuro e impulsar un plan de aprendizaje específico, que nos permita ofrecer a nuestros trabajadores una formación de garantías en esta evolución hacia la industria 4.0", concluye.

Sobre Volkswagen Navarra:

Volkswagen Navarra, ubicada en el Polígono Landaben, en Navarra (España), cuenta con una plantilla de 4.547 trabajadores. En el año 2016 fabricó 296.800 Volkswagen Polo, un vehículo que viene produciendo ininterrumpidamente desde 1984 y del que ya ha fabricado, en cuatro generaciones diferentes, 7.415.431 unidades. El 91,5% de los Polo fabricados en 2016 se destinaron a la exportación, siendo Alemania, Italia y Francia los principales destinos. *

** Datos actualizados a 31 de diciembre de 2016.*
