



16 de marzo 2017

Volkswagen mantiene sus entregas en febrero en el mismo nivel que el pasado año

- Se entregaron 384.100 vehículos a clientes de todo el mundo
- Se mantiene la tendencia positiva en América del Norte y Sudamérica
- Tal y como se esperaba, la transición prevista al nuevo Golf ha afectado a las entregas en Europa
- Reducción de las ventajas fiscales en China

Wolfsburg – En febrero de 2017, la marca Volkswagen entregó más de 384.100 vehículos a clientes de todo el mundo, lo que equivale a un descenso del 2,6% respecto al año anterior. Jürgen Stackmann, responsable de Ventas del Comité Ejecutivo de la marca Volkswagen, dijo: “Las entregas mundiales de la marca Volkswagen alcanzaron prácticamente el mismo nivel que el año anterior. Conseguimos un crecimiento satisfactorio en América, mientras que algunos mercados europeos resultaron afectados por el cambio de modelo en la familia Golf, tal y como estaba previsto. En el mercado de Alemania, la ampliación de los plazos de los contratos de leasing para empleados también tuvo un impacto significativo. A lo largo de los próximos meses, esperamos que el gran número de nuevos modelos, como el Arteon y el nuevo Polo, tenga un impacto positivo en Europa”.

Resumen de las entregas de la marca Volkswagen:

Entregas a clientes <u>por</u> <u>mercados</u>	Febrero 2016	Febrero 2017	Cambio (%)	Ene-Feb 2016	Ene-Feb 2017	Cambio (%)
Europa	126.400	114.400	-9,5	247.500	241.100	-2,6
Europa Occidental	110.500	95.500	-13,6	216.700	204.600	-5,6
Alemania	44.600	35.800	-19,8	85.200	74.300	-12,8
Europa Central y del Este	15.900	18.900	+18,6	30.800	36.500	+18,6
Rusia	5.400	6.400	+17,8	9.900	10.900	+11,0
América del Norte	41.000	43.000	+4,9	79.500	84.400	+6,1
Estados Unidos	22.300	25.100	+12,7	42.400	48.700	+14,8
Sudamérica	27.000	28.700	+6,3	56.000	61.200	+9,2
Brasil	18.000	17.000	-5,8	37.500	33.600	-10,4
Asia-Pacífico	185.200	184.100	-0,5	505.600	467.300	-7,6
China	170.500	170.500	+0,0	477.400	441.300	-7,6
Mundial	394.400	384.100	-2,6	915.900	880.000	-3,9

Press contact

Volkswagen Communications

First name Surname

Job title

Tel: +49 5361 9-00000

firstname.surname@volkswagen.de

Product Communications

First name Surname

Job title

Tel: +49 5361 9-00000

firstname.surname@volkswagen.de

Product Communications

First name Surname

Job title

Tel: +49 5361 9-00000

firstname.surname@volkswagen.de



More under

volkswagen-media-services.com



Estas fueron las principales tendencias en febrero:

- En Europa, las entregas cayeron un 9,5% respecto al año anterior, hasta los 114.400 vehículos. En España y Holanda, las entregas se vieron afectadas por el cambio de modelo en la familia Golf.
- En el mercado alemán, se entregaron 35.800 vehículos a los clientes, un 19,8% menos que el año anterior. Como ocurrió en meses anteriores, el principal motivo fue la extensión de los plazos de los contratos de leasing para los empleados. El cambio de modelo en la popular familia Golf también tuvo un impacto.
- En Rusia, las entregas se incrementaron en un 17,8%, hasta los 6.400 vehículos. El exitoso lanzamiento al mercado del nuevo Tiguan fue el principal impulsor de esta tendencia, y también reforzó otros mercados en Europa Central y Oriental, como la República Checa (+25,6%) y Polonia (+21,0%).
- En EE.UU. se entregaron 25.100 vehículos, lo que supone un satisfactorio aumento del 12,7%. El Tiguan, el Golf Estate (SportWagon, Alltrack incluido), el e-Golf y el Golf R batieron récords de ventas en febrero.
- En Sudamérica, se entregaron 28.700 vehículos a los clientes, lo que representa un aumento del 6,3%. Este resultado se debió a elementos extraordinarios en Argentina, donde las entregas aumentaron un 24,5% respecto a las del año pasado. Las entregas en febrero de 2016 fueron especialmente bajas debido a las difíciles condiciones económicas y políticas, por lo que, lógicamente, las entregas de 2017 fueron muy superiores.
- La significativa disminución de las ventajas fiscales para vehículos de baja cilindrada en China a finales de 2016 sigue teniendo un impacto sobre el mercado. En el mayor mercado de ventas de Volkswagen, las entregas se mantuvieron exactamente en el mismo nivel que las del año anterior, situándose en 170.500 vehículos.
- En India, se mantiene la fuerte demanda del nuevo Ameo, traducándose en un aumento significativo del 45,0% en las entregas. Este modelo se desarrolló especialmente para el mercado indio y se lanzó con éxito en 2016.