



8 de julio de 2017

Miles de aficionados rinden tributo al Golf GTI

- Miles de fans se han dado cita en el circuito del Jarama en una multitudinaria concentración
 - Cerca de 1.000 unidades de las siete generaciones del Golf GTI se han reunido en el circuito madrileño
 - Pedro Fondevilla, director de Marketing de Volkswagen: "Con este evento queremos agradecer a los seguidores del GTI su pasión y lealtad"
-

Con su lanzamiento en 1976 muchos cumplieron su sueño de conducir un automóvil deportivo. Cuatro décadas después, el Golf GTI se ha convertido en una leyenda. Un modelo icónico para los amantes del mundo del automóvil.

El GTI Day ha reunido hoy a cerca de 5.000 propietarios y fans del Golf GTI. El circuito del Jarama, uno de los más legendarios de España, ha vuelto a acoger un evento en el que se han podido ver ejemplares de las siete generaciones de un modelo que democratizó la deportividad e inauguró una nueva categoría en el automóvil. Hoy las siglas GTI son sinónimo de altas prestaciones, pero también de innovación, pasión y diseño.

El Jarama se convirtió en una fiesta, un tributo al Golf GTI y un homenaje a sus fans. "Con este evento queremos agradecer a los seguidores del GTI su pasión y lealtad hacia la marca. Ellos son los que han convertido a este modelo en una leyenda", explica Pedro Fondevilla, director de Marketing de Volkswagen España.

"El año pasado celebramos por primera vez el GTI Day. La ocasión lo merecía: el GTI cumplía 40 años. Tras el éxito de esta primera edición y después de ver la respuesta de los miles de aficionados que nos acompañaron en el Jarama decidimos que teníamos que mantener este evento en nuestro calendario. Con el GTI Day, desde Volkswagen queremos rendir un homenaje a todos los fans y propietarios de este modelo", subraya Fondevilla.

El GTI Day ha sido una intensa jornada en la que los participantes han podido sumergirse de lleno en el universo GTI. Una de las actividades estrella han sido las pruebas de conducción en circuito. Acompañados por monitores profesionales, muchos vieron cumplido su sueño de ponerse al

Contacto

Dirección de Comunicación y Relaciones Externas
+34 91 348 86 00

Eva Vicente
Directora de Comunicación
eva.vicente@volkswagen.es

Ana Rivas
Jefe de Prensa de Producto
Volkswagen
Tel: +34 91 348 86 36
ana.rivas@volkswagen.es



Más información:
<http://comunicacion.volkswagen.es>



volante de los nuevos GTI, GTE y GTI Clubsport y disfrutar al máximo de las sensaciones de conducción.

Los más afortunados disfrutaron de un copilotaje del Golf GTI TCR, la versión de carreras del GTI con 350 caballos de potencia (257 kW). Otros han podido conducir este modelo de carreras de forma virtual. Y es que Volkswagen ha desarrollado un videojuego que ha enfrentado a miles de internautas durante las semanas previas al evento. Los doce mejores *simracers* han disputado la final "en directo" en el circuito.

Además, los propietarios que acudieron hoy con su GTI han participado en un desfile multitudinario. Modelos de las siete generaciones han rodado por el asfalto del Jarama, en un momento único para los amantes del automóvil.

La exhibición de Ronny Wechselberger, record Guinness mundial de aparcamiento en línea en el menor espacio disponible, también atrajo a miles de aficionados que no podían dar crédito de la destreza al volante del piloto y de sus maniobras de aparcamiento imposibles.

Por supuesto, también los más pequeños han tenido su propio espacio GTI, en donde han participado en diferentes talleres y actividades y han immortalizado su creatividad en un gran mural del GTI.

La música acompañó a los amantes del GTI durante toda la jornada. Una banda sonora en directo recordó a los asistentes los grandes éxitos de estas últimas cuatro décadas. Canciones que seguro les han acompañado en muchos de sus viajes.

En el escenario del GTI Day, en el que se premiaron a los mejores GTI de la concentración, Luis Moya y Andy Soucek, embajadores de la marca, compartieron sus vivencias y experiencias con este modelo. Laura Ros, directora de marca en España, apareció con el innovador e-Golf sorprendiendo a todos los fans con el nuevo eléctrico de 300 kilómetros de autonomía.

Los más nostálgicos, pudieron llevarse un recuerdo de la Pop-up Store de la marca, en donde se podían adquirir los nuevos artículos de la colección GTI para este verano.

La jornada de hoy ha quedado immortalizada con una fotografía de familia. Al mediodía, los fans del GTI posaron juntos en una imagen que nos recuerda que son las personas, su pasión y su fidelidad, quienes elevan un

Press Information



Volkswagen

objeto a la categoría de icono. Son ellas los que encumbran un producto y quienes hacen que perviva en el tiempo.