



09 de agosto de 2017

Volkswagen se marca un tanto en la UEFA EURO 2020™ como nuevo socio de movilidad de la UEFA

- Contrato de cuatro años, a partir de 2018, para todos los campeonatos de selecciones nacionales de la UEFA
- Herbert Diess, CEO de Volkswagen: "Queremos dar visibilidad a nuestra nueva orientación"
- Guy-Laurent Epstein, director de Marketing de la UEFA: "Una gran marca europea, con una pasión por el fútbol"
- Plataforma de comunicación para el lanzamiento de la familia I. D. de Volkswagen

Wolfsburg – A partir de 2018, Volkswagen será un nuevo socio de la UEFA, la Unión de Federaciones de Fútbol Europeas, continuando así su larga trayectoria futbolística. En el marco de un contrato de cuatro años, y en su calidad de "socio oficial de movilidad de los campeonatos de selecciones nacionales de la UEFA", la empresa también estará presente en el Campeonato Europeo de la UEFA 2020™ que, por vez primera y con motivo de su 60 aniversario, se disputará en 13 países. Este compromiso con el deporte más popular del mundo servirá, principalmente, como plataforma de comunicación de cara al lanzamiento comercial del I. D., la imagen de la nueva familia de movilidad eléctrica de Volkswagen a partir del año 2020.



Official Mobility Partner of
UEFA National Team Football

Dr. Herbert Diess, presidente del Comité Ejecutivo de la marca Volkswagen: "No existe ningún deporte con tanta fuerza y que una a tantas personas como el fútbol. Además, la Eurocopa 2020 que se juega por todo el continente es un proyecto

fantástico. Con nuestra movilidad y creatividad queremos contribuir a crear puentes entre todos los países y para los aficionados al fútbol".

Todas las calles entre el Atlántico y los Urales, entre Spitzbergen y Sicilia, son el hogar de Volkswagen. El año pasado se entregaron casi 1,7 millones de vehículos a clientes europeos. Los automóviles con el logo redondo de Volkswagen están disponibles en los 55 estados miembros de la UEFA. Además, la marca automovilística posee 21 fábricas distribuidas entre siete países del continente y en las que trabajan unos 150.000 empleados.

Contacto de prensa

Volkswagen Communications

Gerd Voss

Head of Sports Communication

Tel: +49 5361 9-7 70 74

gerd.voss@volkswagen.de

Volkswagen Communications

Christine Kuhlmeier

Spokesperson Sales and Marketing

Tel: +49 5361 9-8 36 99

christine.kuhlmeier@volkswagen.de



Más información en

volkswagen-media-services.com



Guy-Laurent Epstein, director de Marketing de la UEFA, está encantado con la colaboración con Volkswagen: "Estamos orgullosos de poder contar con el apoyo de una marca europea tan importante y con una pasión por el fútbol, especialmente con toda la labor que tenemos por delante: Y es que la UEFA EURO 2020 exigirá el máximo en cuanto a movilidad. Este campeonato parte de una gran idea y de un concepto innovador. Nos complace contar con el apoyo de Volkswagen en este viaje apasionante".

Precisamente, la marca Volkswagen está fuertemente arraigada al fútbol europeo. Además de las colaboraciones ya existentes con la Federación Francesa de Fútbol (FFF) y la Asociación Suiza de Fútbol (ASF/SFV), también la Federación Alemana de Fútbol (DFB) utilizará la marca Volkswagen en sus desplazamientos a partir de 2019.

La ampliación del compromiso futbolístico servirá para apoyar la estrategia de la empresa de cara al futuro. Herbert Diess: "El fútbol es el deporte que mejor encaja con Volkswagen. Está presente en prácticamente todos los países y no entiende de clases – como nuestros automóviles. En este sentido, nos brinda una oportunidad ideal para dar visibilidad a nuestra nueva orientación a nivel internacional. Y es que, en los próximos años, Volkswagen va a jugar a la ofensiva, como se dice en el fútbol. Al fin y al cabo, con los modelos y la movilidad eléctrica vamos a desplegar la mayor ofensiva en la historia de nuestra marca".

Además de sumarse a la UEFA EURO 2020™, Volkswagen colaborará con otros torneos de fútbol de primera categoría. La colaboración con la UEFA incluye también el Campeonato de Europa Femenino (UEFA Women's EURO), el Campeonato de Europa Sub-21 (UEFA Under 21 Championships), el Campeonato Europeo de Fútbol Sala (UEFA Futsal EURO) y, por último, los partidos finales de la recién creada UEFA Nations League, que se disputarán por vez primera en 2019. Además, Volkswagen podrá hacer uso de varios derechos de los partidos de clasificación de la UEFA EURO 2020™. Durante el periodo de vigencia contractual se celebrarán más de 500 partidos.

Jürgen Stackmann, responsable del área Comercial de la marca Volkswagen: "El patrocinio de los campeonatos de selecciones nacionales de la UEFA es un nuevo camino que emprendemos coincidiendo con el lanzamiento comercial del I. D.: Con motivo del lanzamiento de nuestra nueva generación de vehículos eléctricos altamente innovadores, la marca Volkswagen utiliza por primera vez en el fútbol una plataforma de comunicación internacional que está generando un gran interés en toda



Europa y también en otros continentes. ¡Estamos enormemente ilusionados con ello!" La UEFA EURO 2020™ va a brindar grandes oportunidades a Volkswagen. Stackmann: "Naturalmente, queremos implicar a todos los mercados europeos y también a los cerca de 3.000 concesionarios que tenemos en todo el continente. No obstante, para nosotros lo más importante son los aficionados al fútbol y, por lo tanto, nuestros clientes. Queremos presentarles soluciones atractivas para su movilidad".

Acerca de la marca Volkswagen: Fabricamos el futuro en serie.

La marca Volkswagen Turismos está presente en más de 150 mercados de todo el mundo y produce vehículos en más de 50 plantas distribuidas entre 14 países. En el año 2016, Volkswagen fabricó unos 5,99 millones de vehículos, entre los que se incluyen modelos superventas como el Golf, el Tiguan, el Jetta o el Passat. Actualmente hay 196.000 personas trabajando en Volkswagen en todo el mundo. A esta cifra hay que sumarle más de 7.700 concesionarios con 74.000 empleados. Fiel a su filosofía, Volkswagen continúa impulsando el desarrollo de la industria automotriz. Los temas clave estratégicos para el futuro son la movilidad eléctrica, la Smart Mobility y la transformación digital de la marca.
