



25 de agosto de 2017

## Estreno mundial del nuevo T-Roc

### → EL T-Roc impulsa la gama de los SUV compactos

Superior como un SUV y ágil como un compacto. Volkswagen amplía su programa de modelos con un nuevo modelo crossover de la gama compacta: el T-Roc. Personalización máxima (elementos decorativos de libre elección y diseño bicolor); modernos asistentes de conducción (Front Assist y Lane Assist de serie, asistente para atascos opcional); innovación digital (nueva generación del cuadro de instrumentos digital Active Info Display); conectividad perfecta (vía Volkswagen Car-Net); eficientes motores (turbo de inyección directa\* con una potencia de hasta 140 kW/190 CV\*); ágil y confortable (confort de conducción al nivel del Golf, sistema de suspensión adaptativa electrónica DCC opcional) y diseño vanguardista.

Concisas dimensiones en el exterior y una alta funcionalidad en el interior (cinco plazas y maletero de 445 litros). El T-Roc es un modelo polivalente equipado con tracción delantera o total (en la versión de tracción total incluye de serie interruptor multifunción intuitivo 4MOTION Active Control) y que combina la superioridad de los SUV con la agilidad de los deportivos compactos. Se trata de un coche que se desenvuelve a la perfección tanto en el mundo urbano como en los trayectos largos.

### Ofensiva SUV de Volkswagen

"El T-Roc sienta precedentes en el próspero segmento SUV", comenta el Dr. Herbert Diess. El presidente del Comité Ejecutivo de la marca Volkswagen añade: "Con su funcionalidad, dinámica de conducción y tecnología, el T-Roc representa todas las buenas cualidades de Volkswagen; gracias a este modelo, nuestra ofensiva SUV gana en dinamismo." El T-Roc entrará en el segmento de los modelos de 20.000 euros (en el mercado alemán) y con él, Volkswagen amplía su gama de modelos polivalentes en el segmento de los compactos SUV. El lanzamiento al mercado europeo tendrá lugar en noviembre de este año y la preventa comienza ya en septiembre.

### Cuatro letras, un símbolo

La denominación T-Roc, compatible lingüísticamente a escala internacional, enlaza dos mundos. El Dr. Frank Welsch, responsable de Desarrollo del Comité Ejecutivo: "La 'T' proviene de los pioneros modelos de éxito Tiguan y Touareg, cuyos genes SUV y ventajas hemos transferido

#### Contacto

Dirección de Comunicación y  
Relaciones Externas  
+34 91 348 86 00

Eva Vicente  
Directora de Comunicación  
[eva.vicente@volkswagengroup.es](mailto:eva.vicente@volkswagengroup.es)

Joaquín Torres  
Jefe de Prensa de Producto  
Volkswagen  
Tel: +34 91 348 86 44  
[joaquin.torres@volkswagen.es](mailto:joaquin.torres@volkswagen.es)



Más información:  
<http://comunicacion.volkswagen.es>



al nuevo modelo: la alta posición de los asientos, la alta resistencia de la carrocería y el chasis, así como el sistema de tracción total de serie para los motores superiores. La sílaba 'ROC' es un derivativo del término inglés rock y se refiere al posicionamiento del T-Roc como crossover que fusiona la superioridad de un SUV con la agilidad de un modelo hatchback de la clase compacta. Este automóvil 'rocanrolea' el segmento, a mayor o menor volumen, dependiendo del tipo de equipamiento y de la combinación cromática, pero siempre pisando fuerte. Este nuevo Volkswagen acompaña a la marca y a su propietario a la próxima década de la movilidad".

### **El compacto SUV llega pisando fuerte**

El T-Roc se comercializará en casi todos los principales mercados del mundo. El nuevo SUV se fabrica para Europa en la planta portuguesa de Setúbal (cerca de Lisboa). Jürgen Stackmann, responsable de Ventas, Marketing y Posventa del Comité Ejecutivo, comenta sobre los mercados de venta para el T-Roc: "En la actualidad, aproximadamente un 80 % de los SUV compactos se vende en Europa y China. Los mercados de países como Brasil, India, Rusia y EE.UU. son cada vez más importantes para este tipo de SUV. Partimos de la base de que el volumen de ventas anual mundial de este compacto SUV aumentará de aproximadamente 6,4 millones a alrededor de 10,6 millones de unidades durante los próximos diez años".

La clave del éxito de los modelos SUV es la suma de sus medidas exteriores compactas, una posición de asiento elevada, una alta funcionalidad y un aspecto realmente dinámico. Volkswagen logra realizar esta síntesis a la perfección en el nuevo T-Roc, que cumple con las expectativas de los conductores que se sienten como en casa en un entorno urbano. El T-Roc va dirigido por ejemplo a personas solteras comprometidas y activas, a familias que valoran su flexibilidad o a parejas cuyos hijos ya se han independizado. Estos destinatarios tienen en común la búsqueda de un SUV compatible con el mundo urbano que les aporte diversión en cada kilómetro recorrido y cuyo diseño sea una declaración de estilo. El T-Roc les ofrece esto con su excelente confort, una posición de asiento elevada, una seguridad innovadora, un interior flexible, gran fiabilidad y un ADN de diseño único. Como compacto SUV, el nuevo T-Roc se convierte en un compañero contemporáneo por el mundo urbano que también garantiza la excursión familiar del fin de semana.