



19 de octubre 2017

Volkswagen desarrolla un coche de carreras eléctrico para la carrera de montaña más famosa del mundo

- La marca aspira a lograr un nuevo récord en el legendario Pikes Peak (EE.UU.)
- Prototipo eléctrico con la tecnología del futuro
- Volkswagen vuelve a esta mítica prueba 30 años después

Wolfsburg – Nuevo reto para el automovilismo con tecnología del mañana: Volkswagen está desarrollando un coche de carreras completamente eléctrico para competir en la carrera de montaña más famosa del mundo. Está previsto que el prototipo de tracción total esté presente en la parrilla de salida del Pikes Peak International Hill Climb en Colorado, EE.UU., el próximo 24 de junio de 2018. Su objetivo: batir un nuevo récord entre los coches eléctricos en la llegada a la meta situada a 4.300 metros de altitud. El nuevo proyecto de Volkswagen Motorsport forma parte del proceso de transformación de la marca en el principal productor de vehículos eléctricos. En 2025, Volkswagen ofrecerá hasta 23 modelos totalmente eléctricos.



Primeras imágenes del coche de carreras eléctrico de Volkswagen para Pikes Peak 2018

"La ascensión de Pikes Peak es una de las pruebas más famosas del mundo. Supone un reto enorme y, por lo tanto, una excelente ocasión para demostrar las capacidades de las nuevas tecnologías", explicó el Dr. Frank Welsch, responsable de Desarrollo de Volkswagen y miembro del Comité Ejecutivo.

"Nuestro coche de carreras eléctrico estará equipado con innovadoras tecnologías de baterías y propulsión. Las pruebas de esfuerzo extremas en Pikes Peak nos aportarán datos importantes que podremos aprovechar para futuros desarrollos, y nos permitirán mostrar nuestros productos y sus tecnologías asociadas".

Contacto

Volkswagen Comunicación

Comunicación de producto

Bernhard Kadow

Motorsport & Proyectos

Tel: +49 152- 588 70782

bernhard.kadow@volkswagen.de

Volkswagen Motorsport GmbH

Andre Dietzel

Director de Comunicación y

Marketing

Tel: +49 175 - 723 4689

[andre.dietzel@volkswagen-](mailto:andre.dietzel@volkswagen-motorsport.com)

[motorsport.com](http://volkswagen-motorsport.com)



Más en

volkswagen-media-services.com



El vehículo está siendo desarrollado por Volkswagen Motorsport en estrecha colaboración con el departamento de Desarrollo Técnico, en Wolfsburg. "La carrera de Pikes Peak es un nuevo comienzo para nosotros. Estamos desarrollando, por primera vez, un vehículo de competición completamente eléctrico", dijo Sven Smeets, director de Volkswagen Motorsport. "El proyecto es un hito importante para la nueva dirección adoptada en el ámbito de los deportes de motor. Nuestro equipo está altamente motivado ante este increíble reto". Volkswagen Motorsport participó en la carrera de montaña de Pikes Peak por última vez en 1987, y lo hizo con un espectacular Golf bimotores que por poco no logró alcanzar la meta. "Este es el mejor momento para volver", dijo Smeets.

La prueba Pikes Peak International Hill Climb – a la que los expertos llaman "Carrera hacia las nubes" – se disputa desde 1916 en las Montañas Rocosas, cerca de Colorado Springs. El circuito tiene una longitud de 19,99 kilómetros y un desnivel de 1.440 metros hasta la meta, que se encuentra a 4.300 metros sobre el nivel del mar. El récord actual en la categoría de prototipos eléctricos es de 8 minutos y 57,118 segundos, que logró el piloto estadounidense Rhys Millen (e0 PP100) en 2016.

Sobre la marca Volkswagen: "We make the future real"

La marca Volkswagen Turismos está presente en más de 150 mercados en todo mundo y produce vehículos en 50 plantas repartidas en 14 países. En 2016, Volkswagen produjo cerca de 5,99 millones de vehículos, incluyendo modelos superventas como el Golf, el Tiguan, el Jetta o el Passat. Actualmente, 196.000 personas trabajan para Volkswagen en todo el mundo. La marca también dispone de 7.700 concesionarios con 74.000 empleados.

Volkswagen sigue adelante con el continuo desarrollo de la producción de automóviles. La e-movilidad, la movilidad inteligente y la transformación digital de la marca son los principales ejes estratégicos para el futuro de la marca.
