



29 de noviembre 2017

Salón del Automóvil de Los Ángeles 2017:

Volkswagen dará forma a la movilidad eléctrica del futuro

- La reorientación estratégica de la marca hacia la movilidad eléctrica se está aplicando rigurosamente
 - El primer modelo de la Familia I.D. para el mercado estadounidense será un SUV
 - La nueva arquitectura de los sistemas electrónicos es la base de los servicios digitales que mejoran la conducción del día a día
-

Wolfsburg – En el Salón del Automóvil de Los Ángeles, Volkswagen ofrece una visión del futuro de su oferta de movilidad eléctrica. Volkswagen presentará tres prototipos en el salón californiano – el compacto I.D., el espacioso I.D. BUZZ y el elegante I.D. CROZZ SUV. Los tres presentan una arquitectura completamente nueva, que ha sido específicamente diseñada con los sistemas de propulsión eléctrica en mente. Para 2025, la marca Volkswagen espera vender un millón de coches eléctricos al año, y aspira a ser líder del mercado de la movilidad eléctrica. El primer modelo para Europa de la Familia I.D., compuesta por coches totalmente eléctricos, será un modelo compacto, mientras que en EE.UU. el primer modelo será un SUV.

“Los coches son un símbolo de libertad e individualidad”, dijo Jürgen Stackmann, responsable de Ventas, Marketing y Postventa del Comité Ejecutivo de la marca Volkswagen. “Los errores del pasado han acelerado muchas cosas en Volkswagen, y de la crisis ha surgido una auténtica oportunidad. Creemos en la movilidad eléctrica y en un gran futuro para el automóvil. Es el medio de transporte más importante de EE.UU., y supone casi el 80% de los kilómetros recorridos por los viajeros”.

La marca Volkswagen se enfrentará a los retos del futuro con los modelos I.D., que están basados en una plataforma totalmente eléctrica que se usará en todo el Grupo. Los nuevos vehículos eléctricos ofrecerán la posibilidad de recorrer largas distancias sin emisiones, capacidad de carga rápida e interiores flexibles y espaciosos. “Entre las características de nuestra arquitectura destacan las nuevas proporciones, con grandes distancias entre ejes

Contacto de prensa

Volkswagen Comunicación

Christian Buhlmann
Director Comunicación Línea de Producto

Tel: +49 5361 9-87584

christian.buhlmann@volkswagen.de

Comunicación de Producto

Sonja Tyczka
Portavoz Línea de Producto E-movilidad

Tel: +49 5361 9-87570

sonja.tyczka@volkswagen.de

Comunicación de Producto

Tim Fronzek
Portavoz Línea de Producto E-movilidad

Tel: +49 5361 9-77639

tim.fronzek@volkswagen.de



More at

volkswagen-media-services.com



y voladizos cortos", dijo Christian Senger, responsable de la línea de producto electromovilidad en Volkswagen, añadiendo: "Ello nos permite crear un concepto de espacio completamente nuevo, que ofrece una gran flexibilidad tanto para los ocupantes como para el equipaje".

Senger usó el ejemplo del I.D. compacto para demostrar cómo ha crecido el tamaño del espacio interior: "Tiene las dimensiones exteriores de un Golf, pero ofrece tanto espacio interior como un Passat". Esto es posible gracias al ahorro de espacio obtenido con el motor eléctrico paralelo al eje y la batería de alto-voltaje integrada en el suelo del vehículo. Esto también es aplicable a otras carrocerías: "La arquitectura eléctrica permite desarrollar todo tipo de vehículos, desde coches compactos a SUVs de siete plazas".

En Los Ángeles, Stackmann reveló que además de los tres modelos ya presentados (vehículo compacto, SUV y MPV), en el futuro la Familia I.D. contará con nuevos miembros, incluida una berlina. Además de tener todos los modelos un motor eléctrico como característica común, también disponen de un nuevo tipo de conectividad. En vez de tener un alto número de unidades de control, en el futuro el sistema eléctrico del vehículo estará equipado con potentes ordenadores de a bordo centrales, con un software central que se actualizará y mejorará constantemente. Esta nueva arquitectura de los sistemas electrónicos será la base de los nuevos servicios digitales a bordo que mejorarán la conducción del día a día.

"Las innovaciones tecnológicas en las que actualmente estamos trabajando incrementarán todavía más el potencial del automóvil", dijo Stackmann. "Además de un diseño altamente atractivo y numerosas formas de dar respuesta a las exigencias individuales de los clientes, haremos todo lo posible por estar a la altura de las crecientes demandas respecto a la movilidad sostenible".

Esto empieza por acercarse al cliente de la forma adecuada. Gracias a un proyecto conjunto con el grupo estadounidense de software Adobe, los clientes potenciales serán identificados en redes sociales y se compartirá con ellos información relacionada con la generación I.D., personalizada en función de sus perfiles en un nuevo portal de internet de Volkswagen.



Antes incluso de visitar el concesionario Volkswagen, los clientes podrán experimentar virtualmente los nuevos vehículos eléctricos en lugares inusuales. Stackmann dijo: "En este caso, estamos cooperando con Microsoft: la realidad aumentada nos permite presentar el nuevo coche de forma virtual en un espacio o en un lugar particular con la ayuda de las gafas HoloLens, como, por ejemplo, en cafés o en centros comerciales".

Otro proyecto de cooperación entre Volkswagen y un grupo de informática es el que se está llevando a cabo con IBM en el ámbito del infoentretenimiento, llamado Predictive We Services. La base es el asistente digital "Watson", que busca online posibles destinos intermediarios para las compras o para cenar y que es capaz, también, de realizar una reserva por comando de voz durante el trayecto.

"Durante más de 70 años, la fuerza de Volkswagen ha sido hacer que las tecnologías y, por encima de todo, la movilidad fueran accesibles a las personas, sin importar el sistema de propulsión. Y así seguirá siendo en el futuro. Hacemos que la movilidad eléctrica de alta calidad sea accesible para todo el mundo", dijo Jürgen Stackmann resumiendo los objetivos de Volkswagen.

¹Los prototipos I.D., I.D. CROZZ y I.D. BUZZ no han salido a la venta, por lo que no se les aplica la Directiva 1994/94 CE.