



11 de diciembre 2017

La tienda online Volkswagen Store se actualiza para maximizar la experiencia de sus clientes

- Renovación total para conseguir una navegación más intuitiva y adaptable a todas las pantallas
- Permite hacer un seguimiento online de los pedidos y recibir la compra en un Servicio Oficial Volkswagen
- Accesorios para el coche y productos lifestyle a solo tres clicks de distancia

La tienda online Volkswagen Store acaba de reabrir sus puertas virtuales después de un periodo de renovación y actualización para adaptarse a los nuevos estándares y formatos de navegación.



La facilidad de uso ha sido una de las premisas más importantes en la actualización de la tienda online, haciendo posible que el cliente realice su pedido con tan solo tres *clics* (o *taps* desde un móvil o una Tablet). Para continuar con esa experiencia de sencillez en el uso, el cliente puede escoger si prefiere recibir su compra en casa o en el Servicio Oficial

Volkswagen de su elección. Por supuesto, siempre puede realizar un seguimiento online del estado del pedido a través de la propia página.

Como en cualquier comercio, la seguridad es uno de los elementos primordiales a la hora de hacer una compra, y Volkswagen Store cuenta con todas las medidas de seguridad habituales, más la confianza de disponer de un número de teléfono de atención personalizada donde resolver cualquier duda.

Accesorios para el coche y complementos lifestyle para fans de Volkswagen

El nuevo diseño de Volkswagen Store facilita encontrar rápidamente lo que se busca, ya sea un accesorio para un vehículo o un complemento de *lifestyle* para los fans de la marca.

Y es que la tienda online se divide en esos dos grandes bloques para facilitar la búsqueda sencilla de lo que el comprador está buscando:

Contacto

Dirección de Comunicación y
Relaciones Externas
+34 91 348 86 00

Eva Vicente

Directora de Comunicación
eva.vicente@volkswagengroup.es

Ana Rivas

Jefa de Prensa de Comunicación
Corporativa Volkswagen
Tel: +34 91 348 86 36
ana.rivas@volkswagen.es



Más en

volkswagen-media-services.com



- En el área de complementos *lifestyle* se exponen colecciones como The Original, inspirada en las míticas furgonetas Volkswagen; Klassik, con moda y accesorios para el día a día; o GTI, tres siglas con historia que pasan a camisetas, gorras, maletas y hasta chupetes para los bebés más “deportivos”.
- Dentro del apartado de accesorios están disponibles cientos de artículos para mejorar y completar cualquier modelo de Volkswagen, desde baúles para ampliar la capacidad de carga hasta soportes para colocar tablets en los asientos, pasando por productos de limpieza del coche o un portabicicletas.

Volkswagen Store pone a disposición de propietarios y fans de Volkswagen todo un universo de accesorios y complementos a golpe de unos pocos clics, con la comodidad de poder recibirlo donde mejor le convenga en cada caso y con la comodidad de contar con un servicio de devolución en caso necesario, así como de atención al cliente telefónica.

Sobre la marca Volkswagen: “We make the future real”

La marca Volkswagen Turismos está presente en más de 150 mercados en todo mundo y produce vehículos en 50 plantas repartidas en 14 países. En 2016, Volkswagen produjo cerca de 5,99 millones de vehículos, incluyendo modelos superventas como el Golf, el Tiguan, el Jetta o el Passat. Actualmente, 196.000 personas trabajan para Volkswagen en todo el mundo. La marca también dispone de 7.700 concesionarios con 74.000 empleados.

Volkswagen sigue adelante con el continuo desarrollo de la producción de automóviles. La e-movilidad, la movilidad inteligente y la transformación digital de la marca son los principales ejes estratégicos para el futuro de la marca.
