Volkswagen

12 de febrero 2018

Récord de entregas para la marca Volkswagen en enero

→ 533.500 vehículos entregados a clientes
→ Las entregas subieron un 7,1% respecto a enero de 2017

Wolfsburg – En enero de 2018, la marca Volkswagen entregó 533.500 vehículos a clientes en todo el mundo. Por lo tanto, las entregas fueron un 7,1% superiores a la cifra del mismo mes del pasado año. Jürgen Stackmann, responsable de Ventas del Comité Ejecutivo de la marca Volkswagen, dijo: "Volkswagen Turismos ha empezado el año con un impulso considerable. Estoy contento de que hayamos registrado un crecimiento significativo del 12,3% en las ventas en Alemania, dando así continuidad a la tendencia positiva del último trimestre. También estoy impresionado con nuestro buen arranque en China, nuestro segundo mercado doméstico".

Las entregas en las regiones y mercados en enero se desarrollaron como sigue:

- En **Europa**, 135.300 vehículos fueron entregados a los clientes en enero, un 4,9% más que el año anterior. Suiza contribuyó especialmente a este resultado, con una cifra de entregas un 43,3% superior a las de enero del año anterior.

- Con 43.300 vehículos, las entregas en **Alemania** subieron un 12,3% con respecto al año anterior. Entre los factores que contribuyeron a este desarrollo se incluye el incentivo medioambiental. Desde que se lanzó el programa, se han vendido más de 100.000 vehículos con el incentivo medioambiental. Asimismo, en **Europa Occidental** se entregaron un 5,7% más vehículos que durante el mismo mes del año anterior.

- En la región de **Europa Central y del Este**, 17.500 vehículos fueron entregados a los clientes, un 0,7% menos que en enero de 2017. Rusia registró un crecimiento significativo del 22%, con 5.600 vehículos entregados.

- En **Norteamérica**, se entregaron 41.700 vehículos, lo que se corresponde con un crecimiento del 0,8% respecto al año anterior. En **EE.UU.**, Volkswagen incrementó las entregas en un 5,2%, hasta los 24.700 vehículos. Desde que la marca añadió SUVs familiares a su gama, su cuota en el total de vehículos entregados ha subido hasta el 52%.

Contacto de prensa

Volkswagen Comunicación
Christine Kuhlmeyer
Portavoz Ventas y Marketing
Tel: +49 5361 9-83699
christine.kuhlmeyer@volkswagen.de

More at
volkswagen-media-services.com

- En **Sudamérica**, 37.700 vehículos fueron entregados a los clientes, lo que equivale a un crecimiento del 16,1%. Esta tendencia positiva fue principalmente liderada por **Brasil**, con un incremento del 43,2%, hasta un total de 23.900 vehículos entregados.

- En enero de 2018, la marca Volkswagen siguió creciendo en **China**. En su mayor mercado, la marca entregó 296.900 vehículos, lo que equivale a una subida del 9,7%. La tendencia SUV quedó especialmente bien reflejada por la popularidad persistente de la familia Tiguan. En enero, 31.100 vehículos de esta gama de modelos fueron entregados a los clientes, así como 11.900 modelos del Teramont.

Resumen de las entregas de la marca Volkswagen en enero:

Entregas a clientes por mercados	**Enero 2018**	**Enero 2017**	**Cambio (%)**
Europa	135.300	129.000	+4,9
Europa Occidental	117.800	111.400	+5,7
Alemania	43.300	38.600	+12,3
Europa Central y del Este	17.500	17.600	-0,7
Rusia	5.600	4.600	+22,0
América del Norte	41.700	41.400	+0,8
Estados Unidos	24.700	23.500	+5,2
Sudamérica	37.700	32.500	+16,1
Brasil	23.900	16.700	+43,2
Asia-Pacífico	308.300	283.100	+8,9
China	296.900	270.600	+9,7
Mundial	533.500	498.300	+7,1