



9 de noviembre 2018

### Las entregas de Volkswagen bajan en octubre

---

- 516.900 vehículos entregados en todo el mundo, un 6,2% menos que en octubre de 2017
  - En general, el mercado y las entregas en China siguen afectadas por la disputa comercial con EE.UU.
  - Como estaba previsto, la importancia de los efectos del cambio a WLTP en Europa es menos pronunciada
  - Impulso positivo en Brasil (+61,8%) y Rusia (+23,9%)
  - Nuevo récord de enero a octubre, con 5,14 millones de vehículos entregados
- 

Wolfsburg – Con 516.900 vehículos, las entregas mundiales de la marca Volkswagen en octubre fueron un 6,2% inferiores a la cifra de octubre de 2017. Esto se debió principalmente a la continuada reticencia de los compradores en China, consecuencia de la disputa comercial con EE.UU. En Europa, como estaba previsto, las entregas siguieron sufriendo los efectos del cambio a WLTP, aunque su impacto fue significativamente menos pronunciado que en septiembre. Un fuerte impulso positivo vino de Brasil (+61,8%) y Rusia (+23,9%). Hasta la fecha, este año Volkswagen ha entregado un total de 5,14 millones de vehículos a los clientes, una cifra récord de enero a octubre. El responsable de Ventas del Comité Ejecutivo de la marca Volkswagen, Jürgen Stackmann, dijo: “Estamos haciendo buenos progresos con el cambio a WLTP de nuestra gama de modelos, y las entregas en Europa se vieron afectadas de forma mucho menos severa en octubre que en septiembre. Esperamos que esta recuperación continúe en noviembre y diciembre. En cualquier caso, nos enfrentamos a un entorno de mercado difícil en todo el mundo. Por lo tanto, es especialmente gratificante comprobar que nuestras entregas de enero a octubre fueron casi un 2% superiores a la cifra récord registrada por la marca para el período correspondiente de 2017”.

Las entregas en las regiones y mercados en **octubre** se desarrollaron de la siguiente forma:

- 122.000 vehículos fueron entregados a los clientes en **Europa**, un 7,1% menos que en octubre de 2017. Como ya se anunció, esto se debe principalmente a la introducción el pasado 1 de septiembre del nuevo procedimiento de aprobación de tipo WLTP. Como muchas de las variantes de alto volumen ya han sido certificadas a WLTP, el efecto en

#### Contacto de Prensa

Christoph Oemisch  
Portavoz Ventas y Marketing  
Tel. +49 (0) 5361 / 9-18895  
[christoph.oemisch@volkswagen.de](mailto:christoph.oemisch@volkswagen.de)

Manuela Höhne  
Portavoz Ventas y Marketing  
Tel. +49 (0) 5361 / 9-20301  
[manuela.hoehne@volkswagen.de](mailto:manuela.hoehne@volkswagen.de)



More at  
[volkswagen-media-services.com](http://volkswagen-media-services.com)



las entregas en octubre fue significativamente menos pronunciado que en septiembre. Hasta la fecha, este año la marca Volkswagen ha logrado un crecimiento del 4,7% respecto a 2017, y ha entregado más de 1.475.200 vehículos a los clientes.

- En **Alemania**, 37.000 vehículos fueron entregados a los clientes. Con un 11,7%, la caída de las entregas respecto al mismo mes del año anterior, debida al cambio a WLTP, también fue considerablemente inferior a la registrada en septiembre. El e-Golf<sub>1</sub> fue muy popular, registrando el mayor número de matriculaciones de todos los coches eléctricos en Alemania en el mes de octubre. Las entregas de la marca Volkswagen de enero a octubre, con 456.300 vehículos, se situaron un 3,3% por encima del resultado del año anterior.
- En **Europa Central y del Este**, 23.000 vehículos fueron entregados a los clientes, un aumento del 3,7% respecto al año anterior. El impulso positivo vino especialmente dado por **Rusia**, donde se entregaron 9.900 vehículos a los clientes. Esto supone un aumento significativo del 23,9% respecto a octubre de 2017. El SUV Tiguan y la versión notchback del Polo fueron especialmente populares entre los clientes.
- Con 49.400 vehículos, las entregas en **Norteamérica** se situaron al mismo nivel que las del año anterior (+0,3%). En **EE.UU.**, 29.000 vehículos fueron entregados a los clientes, un 4,6% más que durante el año anterior. Los exitosos SUVs Tiguan y Atlas registraron un crecimiento considerable, alcanzando una cuota del 43% del total de entregas. En **México**, donde la situación económica general sigue siendo compleja, Volkswagen entregó 13.300 vehículos, un 10,3% menos respecto a octubre de 2017.
- **Sudamérica** impulsó una vez más el crecimiento de la marca Volkswagen. En esta región, un total de 44.800 vehículos fueron entregados a los clientes, lo que supone un crecimiento del 24,7% respecto al mismo mes del año anterior. Esto se debió principalmente a la evolución positiva en **Brasil**, el mayor mercado de la región, donde se registró un incremento significativo del 61,8%, hasta los 35.600 vehículos. El nuevo Polo y el Virtus fueron especialmente exitosos. Como consecuencia de las difíciles condiciones del mercado general, las entregas en **Argentina** cayeron un 46,6% respecto al mismo mes del año anterior, hasta los 5.800 vehículos.
- En la región **Asia-Pacífico**, la marca Volkswagen entregó 288.300 vehículos, un 9,1% menos que en octubre de 2017. Esto se debió



principalmente a la incertidumbre de una parte de los clientes en **China**, consecuencia de la actual disputa comercial con EE.UU. El mercado general se caracterizó por una fuerte reticencia a comprar. En su mayor mercado de ventas, la marca Volkswagen entregó 274.100 vehículos a los clientes, una caída del 9,8% respecto al año anterior. Hasta la fecha, este año Volkswagen ha entregado 2.515.400 vehículos a los clientes – un ligero incremento del 0,4% respecto al año anterior.

Resumen de las entregas de la marca Volkswagen en **octubre**:

<b>Entregas a clientes <u>por</u> mercados</b>	<b>Octubre 2017</b>	<b>Octubre 2018</b>	<b>Cambio (%)</b>	<b>Ene.-Oct. 2017</b>	<b>Ene.-Oct. 2018</b>	<b>Cambio (%)</b>
<b>Europa</b>	131.300	122.000	-7,1	1.409.600	1.475.200	+4,7
<b>Europa Occidental</b>	109.100	99.000	-9,3	1.199.700	1.243.200	+3,6
Alemania	41.900	37.000	-11,7	441.800	456.300	+3,3
<b>Europa Central y del Este</b>	22.100	23.000	+3,7	209.900	232.000	+10,5
Rusia	8.000	9.900	+23,9	70.100	84.700	+20,8
<b>América del Norte</b>	49.300	49.400	+0,3	489.300	477.400	-2,4
Estados Unidos	27.700	29.000	+4,6	280.200	295.200	+5,4
<b>Sudamérica</b>	35.900	44.800	+24,7	351.000	394.200	+12,3
Brasil	22.000	35.600	+61,8	213.800	272.700	+27,6
<b>Asia-Pacífico</b>	317.000	288.300	-9,1	2.641.800	2.660.600	+0,7
China	303.800	274.100	-9,8	2.504.200	2.515.400	+0,4
<b>Mundial</b>	<b>550.900</b>	<b>516.900</b>	<b>-6,2</b>	<b>5.041.800</b>	<b>5.139.800</b>	<b>+1,9</b>

1. e-Golf – Consumo eléctrico en kWh/100 km: combinado 14,1 - 13,2; Emisiones de CO2 combinadas en g/km: 0, clase de eficiencia: A+.