



28 de febrero de 2019

Volkswagen y Microsoft anuncian los progresos de su alianza estratégica

- La nube "Volkswagen Automotive Cloud" se ampliará a China y Estados Unidos, además de Europa; todos ellos, mercados clave del futuro ID.
- Volkswagen y Microsoft desarrollan los primeros proyectos de servicios a vehículos conectados
- La construcción del Centro de Desarrollo de Volkswagen en Norteamérica progresa rápidamente

Wolfsburg, Berlín (Alemania) / Redmond, Washington (Estados Unidos) – Volkswagen y Microsoft han compartido los progresos realizados en el desarrollo de la Volkswagen Automotive Cloud de la mano del Dr. Herbert Diess, consejero delegado de Volkswagen AG, y Satya Nadella, consejero delegado de Microsoft, durante una visita conjunta al Volkswagen Digital Lab de Berlín. La Volkswagen Automotive Cloud se ampliará paulatinamente a más regiones del mundo, y estará disponible en Europa, China y Estados Unidos; todos ellos, mercados principales para la futura familia de modelos 100% eléctricos y conectados ID. Volkswagen y Microsoft también están trabajando conjuntamente en los primeros proyectos de servicios a vehículos conectados, y se han hecho progresos en el establecimiento del nuevo Centro de Desarrollo de Volkswagen en Norteamérica.

"Nuestra alianza estratégica con Microsoft es un elemento clave de nuestros esfuerzos para convertir Volkswagen en un proveedor de movilidad operado por software. Con la Volkswagen Automotive Cloud estamos trabajando en una solución única para nuestros clientes. Las posibilidades que abre nuestra capacidad de escalado nos confieren una enorme ventaja competitiva en este ámbito", dijo Herbert Diess, Consejero Delegado de Volkswagen AG.

"La tecnología digital está cambiando rápidamente todos y cada uno de los aspectos de la industria automóvil; desde el proceso de fabricación hasta el propio coche", dijo Satya Nadella, Consejero Delegado de Microsoft.

"Nuestra alianza permitirá a Volkswagen proporcionar nuevos servicios a vehículos conectados basados en Azure, que acelerarán la transformación de la compañía en un proveedor de movilidad operado por software y definirán el futuro de la movilidad para gente de todo el mundo".

Contacto de prensa

Volkswagen Comunicación

Dr. Marc Langendorf

Director de Comunicación Corporativa

Tel. +49 (0) 5361 / 9-34474

marc.langendorf@volkswagen.de

Jonas Kulawik

Portavoz Finanzas / IT

Tel. +49-5361-9-711 21

jonas.alexander.kulawik@volkswagen.de



Para más información:

volkswagen-newsroom.com



La Volkswagen Automotive Cloud se ampliará a China y Estados Unidos

Volkswagen tiene la intención de expandir a China y Estados Unidos la huella global de su nube y los servicios asociados, en un principio desarrollada principalmente para el mercado europeo. Microsoft Azure, con sus amplias capacidades en materia de *cloud*, enrutamiento, inteligencia artificial e internet de las cosas, continuará formando la base del creciente ecosistema digital. Volkswagen utilizará su Automotive Cloud como centro de sus operaciones de datos de vehículos y servicios. El ecosistema digital está siendo desarrollado por la marca Volkswagen, en su calidad de marca principal dentro del Grupo, junto con distintos socios.

Christian Senger, que será el responsable del Volkswagen Automotive Cloud como responsable de Automóvil y Servicios Digitales dentro del Comité Ejecutivo de la marca Volkswagen, y director de Automóvil y Servicios Digitales para todo el Grupo Volkswagen, explica: "La Volkswagen Automotive Cloud será la columna vertebral tecnológica global de nuestro ecosistema digital. Al mismo tiempo, lanzaremos una nueva arquitectura de software de alto rendimiento en nuestros vehículos. Esto sentará las bases para la completa interconexión de nuestra gama de vehículos y para el desarrollo de servicios digitales de valor añadido para nuestros clientes. Nuestro objetivo es la experiencia de usuario para nuestros clientes en sus propios vehículos y más allá".

ID. es la primera generación de vehículos que estará conectada a la Volkswagen Automotive Cloud

Volkswagen está preparando su ecosistema digital para los principales mercados de la futura familia de modelos ID. El ID., que será el primer vehículo en usar la Automotive Cloud, será lanzado en Europa en 2020. La producción empezará también en China ese mismo año, mientras que un miembro de la familia ID. saldrá de una línea de producción en Estados Unidos a partir de 2022.

Volkswagen y Microsoft también están trabajando en los primeros proyectos para vehículos conectados. Se están focalizando en soluciones de comunicación y navegación, así como en servicios personalizados: estos aprovecharán algoritmos autodidactas que facilitan el uso de servicios en el vehículo y ofrecen a los ocupantes funciones extendidas. La conexión automática a conferencias telefónicas y la transferencia de destinos de navegación solo serán los primeros pasos, entre los cuales también se incluirán la integración de Microsoft Skype y Microsoft Office.



Progresos en el Centro de Desarrollo de Volkswagen en Seattle

El establecimiento del nuevo Centro de Desarrollo en Seattle también está progresando. Volkswagen había decidido esta localización para el desarrollo de la Automotive Cloud a finales de 2018. La idea del Centro de Desarrollo es aprender la cultura de colaboración ágil y liderazgo digital desarrollada de Microsoft, y transferirla a la propia organización del centro. Allí, los primeros equipos de desarrolladores ya están empezando a trabajar en el proyecto. Microsoft está proporcionando apoyo para el desarrollo de las áreas del nuevo centro, incluyendo la contratación de especialistas y directores de proyecto.

Los consejeros delegados hablan en Berlín sobre la importancia de la alianza

Los consejeros delegados de Volkswagen, Herbert Diess, y Microsoft, Satya Nadella, visitaron el Volkswagen Digital Lab en Berlín este miércoles. Allí, hablaron con los medios de comunicación sobre la importancia de su alianza estratégica y los retos que plantea la transformación digital de las industrias automovilística y de tecnologías de la información.

Para Volkswagen, Berlín es una localización importante para el desarrollo de software. Aparte del Digital Lab, más centros de diversas competencias tienen su sede en la ciudad. Entre ellos, se encuentra Carmeq, filial de Volkswagen que está avanzando en el desarrollo de software para el nuevo sistema operativo del vehículo "vw.os". Alrededor de 650 especialistas en tres localizaciones están focalizados en "vw.os", así como en el desarrollo de software para funciones de asistencia al conductor, confort de conducción e infoentretenimiento.

Nota para editores:

A lo largo del miércoles, estará disponible en la Sala de Prensa de Volkswagen un video de la visita conjunta de Herbert Diess y Satya Nadella al Digital Lab, así como otras imágenes.