



13 de marzo 2018

Volkswagen entrega menos vehículos, pero gana cuotas de mercado

- En febrero, las entregas mundiales se redujeron en un 2,2% en comparación con el año anterior y se situaron en 398.100 vehículos
 - Volkswagen gana cuotas de mercado alrededor del mundo en un mercado global que decrece
 - Las entregas suben en Alemania, Europa y Sudamérica, y bajan en América del Norte
 - La cuota de mercado en China se incrementa pese a la reducción en las entregas
 - Jürgen Stackmann, responsable de Ventas del Comité Ejecutivo: "Tengo confianza en que 2019 volverá a ser un año exitoso para nuestra marca"
-

Wolfsburg – En febrero, la marca Volkswagen entregó 398.100 vehículos a nivel mundial, un 2,2% menos que en febrero de 2018. En un mercado global que retrocedió de forma todavía más acusada, Volkswagen logró ganar cuotas de mercado alrededor del mundo. La marca entregó más vehículos en Alemania (+3,4%), Europa (+1,8%) y Sudamérica (+45,6%). Por el contrario, se registraron caídas de ventas en Norteamérica (-4,2%) y China (-8,8%). En el país asiático, la marca incrementó su cuota de mercado a pesar de la fuerte reducción del mercado global.

Jürgen Stackmann, responsable de Ventas del Comité Ejecutivo de Volkswagen: "Volkswagen ha empezado el año de forma sólida. El desarrollo de la marca Volkswagen es mejor que el del mercado global y seguimos ganando cuotas de mercado. Es satisfactorio apuntar que esta circunstancia también se está dando en China. La situación allí sigue siendo la principal incertidumbre del año para nuestro negocio. Sin embargo, teniendo en cuenta lo llenas que están nuestras listas de pedidos y los nuevos modelos que van a llegar, tengo confianza en que 2019 volverá a ser un año exitoso para nuestra marca".

Las entregas en las distintas regiones y mercados en **febrero** se desarrollaron de la siguiente forma:

- En **Europa**, la marca Volkswagen entregó 130.900 vehículos, un 1,8% más que en el mismo mes del año pasado. La situación en Europa Occidental en febrero también fue positiva. En total, Volkswagen

Contacto de Prensa

Christoph Oemisch
Portavoz Ventas y Marketing
Tel. +49 (0) 5361 / 9-18895
christoph.oemisch@volkswagen.de

Manuela Höhne
Portavoz Ventas y Marketing
Tel. +49 (0) 5361 / 9-20301
manuela.hoehne@volkswagen.de



More at
volkswagen-media-services.com



entregó 110.600 vehículos aquí, lo que supone un incremento del 2,5% en comparación con el año anterior. En el Reino Unido, las ventas crecieron de forma especialmente fuerte, con un incremento del 16%.

- En el mercado de **Alemania**, la marca Volkswagen también completó el mes de febrero con un crecimiento en las ventas más fuerte que el del mercado global: 42.300 vehículos nuevos de Volkswagen fueron entregados a clientes, un 3,4% más que en el mismo mes del año pasado. La familia Tiguan, con 5.700 entregas, el Polo, con 5.400, y el nuevo T-Roc, con más de 4.500, registraron resultados especialmente positivos.
- Por otra parte, en **Europa Central y del Este** hubo un ligero descenso. En febrero, Volkswagen entregó 20.300 vehículos a clientes, un 1,9% menos que en febrero de 2018. Una vez más, Rusia demostró ser un mercado especialmente fuerte para Volkswagen. Aquí, la marca entregó 7.300 vehículos (+3,9%) a clientes.
- En **Norteamérica**, Volkswagen entregó un total de 40.200 vehículos a clientes, lo que corresponde a una disminución del 4,2% en comparación con febrero de 2018. En Estados Unidos, Volkswagen registró una caída del 3,6%, con 25.700 vehículos entregados. El modelo más vendido de la marca fue el Tiguan, con 8.100 vehículos entregados. Los SUV supusieron más de la mitad de los vehículos Volkswagen entregados a clientes en febrero. El nuevo Jetta también se sigue vendiendo muy bien, con un incremento del 55% en las entregas. En México, la situación se mantiene complicada, con una caída del 7,3% en las entregas en comparación con el mes de febrero de 2018.
- La región de **Sudamérica** mantuvo su rumbo de crecimiento, tras el ligero descenso en enero. En febrero, se entregaron un total de 32.300 vehículos en esta región, un 45,6% más que en el mismo mes del año pasado. Este crecimiento se basa exclusivamente en el mercado más grande de la región, Brasil. Aquí, 24.200 clientes adquirieron un nuevo vehículo de Volkswagen, lo que representa un crecimiento del 143,3%. La razón de este enorme incremento, además de los grandes resultados de la marca, es la transición hacia un nuevo método de informes internos para Sudamérica. En Argentina, el descenso en el mercado global continuó como resultado de la tensa situación económica. Las entregas de la marca Volkswagen también se vieron afectadas, lo que se tradujo en un 46,9% menos de vehículos entregados que en el mismo mes del año anterior.



- En la región **Asia-Pacífico**, Volkswagen entregó 183.900 vehículos, un 8,6% menos que en febrero de 2018. El resultado total estuvo condicionado en gran medida por la situación general del mercado en China, que se mantiene tensa. Allí, los clientes siguieron siendo reticentes a la compra. Sin embargo, Volkswagen logró ampliar su cuota de mercado, con 172.500 vehículos entregados (-8,8%) en febrero.

Resumen de las entregas de la marca Volkswagen en **febrero**:

Entregas a clientes por mercados	Febrero 2018	Febrero 2019	Cambio (%)	Ene-Feb 2018	Ene-Feb 2019	Cambio (%)
Europa	128.700	130.900	+1,8%	264.000	262.300	-0,6%
Europa Occidental	108.000	110.600	+2,5%	225.700	222.900	-1,3%
Alemania	40.900	42.300	+3,4%	84.200	81.600	-3,1%
Europa Central y del Este	20.700	20.300	-1,9%	38.200	39.400	+3,1%
Rusia	7.100	7.300	+3,9%	12.700	13.500	+7,0%
América del Norte	42.000	40.200	-4,2%	83.700	78.400	-6,4%
Estados Unidos	26.700	25.700	-3,6%	51.400	48.800	-5,1%
Sudamérica	22.200	32.300	+45,6%	59.800	69.300	+15,9%
Brasil	10.000	24.200	+143,3%	33.800	50.600	+49,8%
Asia-Pacífico	201.300	183.900	-8,6%	509.500	483.000	-5,2%
China (incl. Hong Kong)	189.100	172.500	-8,8%	486.100	460.500	-5,3%
Mundial	407.100	398.100	-2,2%	940.600	913.700	-2,9%