



2 de abril de 2019

Un renting para dos: Volkswagen lanza una innovadora campaña para disfrutar de un Polo a medias durante un año

- **La marca presenta "OurRenting": el usuario podrá compartir un Polo con una persona más, por cinco euros al día**
 - **En 2018 las operaciones de renting a particulares de Volkswagen se incrementaron más de un 700%**
 - **Albert García, director de Marketing de Volkswagen: "El pago por uso con todos los servicios incluidos es una fórmula que cada día atrae a más gente. El automóvil no puede ser ajeno a esta tendencia"**
-

Volkswagen da otra vuelta de tuerca al concepto del renting. Fiel a su ADN innovador, la marca lanza una nueva campaña de renting compartido: el usuario podrá contratar este producto y disfrutar de un Polo con un amigo, familiar o su pareja durante un año por solo cinco euros al día cada uno.

El renting se impone entre los particulares. Cada día son más los clientes que optan por esta fórmula como alternativa a la compra. El mercado de renting a particulares se ha disparado. En el caso de Volkswagen, las operaciones de renting a particulares con la financiera de la marca crecieron más de un 700% en 2018. En el caso del Polo, las operaciones de renting aumentaron más de un 2000%.

Y esta tendencia de crecimiento se mantiene en 2019. Volkswagen vuelve a apostar por esta fórmula con un mensaje innovador y disruptivo. Ahora, la marca lanza una nueva campaña "Our Renting" con el Polo como protagonista. El usuario podrá contratar este producto por uno, dos y hasta tres años, y disfrutar de un Polo con otra persona.

"Volvemos a trasladar al automóvil fórmulas que están muy instaladas en el día a día de nuestros clientes, sobre todo, entre los más jóvenes. El pago por uso con todos los servicios incluidos es una compra inteligente que cada día atrae a más gente. El automóvil no puede ser ajeno a esta tendencia", explica Albert García, director de Marketing de Volkswagen en España.

"A finales de 2017 comenzamos a percibir una tendencia en el mercado: las políticas restrictivas anunciadas por algunos ayuntamientos y la transición hacia las nuevas tecnologías, estaban generando incertidumbre en el

Contacto de prensa

Departamento de Comunicación y Relaciones Externas

Eva Vicente
Directora de Comunicación
Tel: +34 91 348 86 00
eva.vicente@volkswagengroup.es

Ana Rivas
Jefa de Prensa de Volkswagen y Volkswagen Vehículos Comerciales
Tel: +34 91 348 86 36
ana.rivas@volkswagen.es

Más información en
<http://comunicacion.volkswagen.es>



consumidor y reteniendo una parte importante de la demanda”, continúa el directivo. “Fue entonces cuando decidimos que era el momento de potenciar el renting entre los particulares”, continúa el directivo. Una fórmula que contaba con mucha aceptación entre las grandes empresas y corporaciones, pero que entonces apenas tenía presencia en el mercado de particulares. Con el objetivo de despertar la atención sobre este producto, en 2018, Volkswagen comenzó una serie de campañas con una línea de comunicación innovadora, diferente.

Los resultados del año pasado, en los que la marca logró un crecimiento extraordinario en las operaciones de renting a particulares, confirman la buena acogida que han tenido estas campañas.

“Nuestro principal objetivo era que perdiesen el miedo a un producto que ofrece muchas ventajas. Los clientes buscan cada vez más un servicio integral que evite sorpresas y que garantice poder disfrutar de un servicio, en nuestro caso de un vehículo, sin ninguna preocupación. Y el renting ofrece esta posibilidad al incluir en una cuota todos los servicios”, concluye Albert García.