



4 de abril de 2018

## Volkswagen presenta en Navarra el nuevo T-Cross a su red de concesionarios

---

- La marca ha comenzado la formación a la red de su nuevo SUV urbano, en la que participan **900 personas**
  - El evento se desarrolla en la planta de Landaben, donde se fabrica el nuevo modelo
  - El T-Cross completa la ofensiva SUV de Volkswagen y supone todo un hito para la planta navarra
- 

**Madrid – Volkswagen ha comenzado un gran evento de formación en Pamplona, en el que participan 900 comerciales, jefes de venta y gerentes de su red de concesionarios. Hasta el próximo 10 de abril, la marca presentará el nuevo T-Cross a su red comercial en España. Durante las sesiones, los participantes recibirán información detallada de este nuevo modelo, así como de la estrategia de futuro del fabricante alemán.**

Las sesiones se dividirán en cuatro talleres y actividades temáticas. Los participantes podrán probar el nuevo Volkswagen T-Cross en un *test drive* para el que se han habilitado 20 modelos de este nuevo SUV urbano. La visita a la fábrica de Landaben será otro de los puntos fuertes de la formación.

Además, los concesionarios participarán en un taller sobre Diseño y Conectividad, en el que se expondrán algunos de los aspectos más innovadores del T-Cross. Por último, la marca ha preparado un *workshop* en el que profundizará sobre la estrategia de la marca, con los hitos más importantes de cara al futuro.

El evento de formación, de día y medio de duración, se amenizará con diversas actividades relacionadas con la cultura y la gastronomía de Navarra, región protagonista en los planes de futuro del fabricante alemán.

En efecto, la decisión de fabricar este nuevo SUV urbano en la planta de Landaben reviste una importancia especial: es la primera vez en su historia que Volkswagen Navarra fabrica un segundo modelo, además del popular Volkswagen Polo. El T-Cross se inscribe, además, en el segmento de mercado que más está creciendo en España.

### Contacto de prensa

#### Departamento de Comunicación y Relaciones Externas

Eva Vicente  
Directora de Comunicación  
Tel: +34 91 348 86 00  
[eva.vicente@volkswagengroup.es](mailto:eva.vicente@volkswagengroup.es)

Ana Rivas  
Jefa de Prensa de Volkswagen y  
Volkswagen Vehículos Comerciales  
Tel: +34 91 348 86 36  
[ana.rivas@volkswagen.es](mailto:ana.rivas@volkswagen.es)

### Más información en

<http://comunicacion.volkswagen.es>



La producción del nuevo Polo y del T-Cross, que completa la ofensiva SUV de la marca, suponen una inversión de cerca de 1.000 millones de euros en la planta navarra hasta finales de 2019.