



Tecnologías que salvan vidas

Volkswagen lanza una campaña de seguridad vial con el foco puesto en la tecnología

- Emitirá una serie de vídeos en los que Luis Moya, embajador de la marca, muestra cómo los asistentes de conducción ayudan a evitar accidentes
- La DGT prevé más de 90 millones de desplazamientos en las carreteras españolas durante los meses de verano
- La tecnología a bordo es una de los pilares formativos de la escuela de conducción Volkswagen Driving Experience

Madrid, 3 de julio de 2019 – El verano es la época del año que concentra el mayor número de viajes por carretera. La DGT estima que entre julio y septiembre se producirán más de 90 millones de desplazamientos y, por ello, es necesario extremar las precauciones a la hora de salir de viaje. Volkswagen, a través de su escuela de conducción y de la mano de su embajador, Luis Moya, ha lanzado una campaña de seguridad vial que pone el foco en el uso de la tecnología para salvar situaciones de riesgo. A través de una serie de vídeos que emitirá a lo largo del verano, la marca quiere mostrar a los conductores cómo los sistemas de asistencia pueden prevenir accidentes y reducir la siniestralidad. En definitiva, salvar vidas.

La seguridad es uno de los pilares sobre los que se asienta la marca Volkswagen, y su escuela de conducción es la mayor muestra de su compromiso con la seguridad vial. El programa Volkswagen Driving Experience lleva 16 años formando a los conductores españoles (por sus cursos han pasado más de 22.000 alumnos) con un objetivo firme: reducir la siniestralidad en nuestras carreteras.

Para ello, la escuela de conducción cuenta con un programa formativo en el que instructores profesionales enseñan a los conductores a mejorar su técnica y a sacar el máximo partido a los asistentes que incorpora su gama de vehículos. Además, les conciencian de los peligros de conducir bajo los efectos del alcohol y las drogas, o del riesgo de las distracciones al volante, ya que causan el 33% de los accidentes mortales que se producen en nuestro país.

A la luz de esta cifra, Volkswagen ha querido lanzar una campaña de seguridad vial para incidir en la importancia de apoyarse en los sistemas de asistencia que incorporan los vehículos para reducir al mínimo el riesgo de accidente.

Contacto de prensa

Volkswagen Comunicación

Eva Vicente
Directora de Comunicación de
Volkswagen
Tel. 91 348 86 00
eva.vicente@volkswagengroup.es

Ana Rivas
Jefa de Prensa de Comunicación
Corporativa de Volkswagen
Ana.rivas@volkswagen.es



Más información
comunicacion.volkswagen.es



A través de una serie de vídeoconsejos, Luis Moya mostrará hasta qué punto el uso de la tecnología, unido a una conducta responsable al volante, puede evitar accidentes y salvar vidas en la carretera.

Enlace de interés

[Web Volkswagen Driving Experience](#)