

Volkswagen

Nuevo up!

Presentación internacional

Milán, junio de 2016

Contenido

Resumen

Diez datos importantes – Puntos clave del up!

Página 03

Resumen del nuevo up!

Página 04

Aspectos principales

Página 07

Diseño

Página 08

Infoentretenimiento

Página 09

Versión de lanzamiento up! beats

Página 11

Funciones

Página 12

Propulsión

Página 14

Asistentes de conducción

Página 15

Indicaciones:

Esta información de prensa, las fotografías y los vídeos correspondientes al nuevo up! están disponibles en internet en la dirección www.volkswagen-media-services.com.

Nombre de usuario: **vwupnews** Clave: **milano2016**

Las denominaciones «ASG», «MPI» y «TSI» son marcas comerciales registradas de Volkswagen AG y otras empresas del Grupo Volkswagen en Alemania y en otros países.

Todas las tasas de consumo y las prestaciones indicadas en este dossier de prensa son valores de pronóstico. Actualización de XXXXXX de 2016. Toda la información contenida en este dossier de prensa se refiere al programa de modelos ofrecido en Alemania.

Nuevo up!: pequeño. potente. multicolor.

Estilo desenfadado, equipamiento individual y conexión inteligente de *smartphones*: el nuevo up! nos muestra sus mejoras.

Más placer de conducción con el turbo de 90 CV del up! TSI

Sonido intenso con el equipo de audio de beats™ de 300 vatios

Diez datos importantes – Puntos clave del up!

1. **New up!:** nuevo diseño del frontal y de la zaga con atractivas líneas y detalles deportivos
2. **Speed up!:** TSI de 90 CV con prestaciones de conducción al nivel del primer Golf GTI
3. **Dress up!:** nuevos parachoques, retrovisores exteriores con intermitentes integrados, faros con luz de conducción diurna LED, nuevos grupos ópticos traseros y un llamativo difusor trasero.
4. **Your up!:** para cada cliente el up! adecuado con trece colores para la carrocería, tres colores de techo y diez diseños diferentes para el salpicadero *dash pad*.
5. **Connect up!:** conectividad óptima gracias a la integración de *smartphones* «maps+more dock».
6. **up! to the max:** el utilitario pequeño más confortable – opcionalmente con volante multifunción, cámara de visión trasera y techo corredizo panorámico.
7. **Tune up!:** equipo de sonido de 300 vatios con siete altavoces de última generación de Beats™ en el «up! beats».
8. **Fresh up!:** nuevo «Climatronic» con filtro antialérgico.
9. **up! coming:** ya puede pedirse el nuevo up! que llegará al mercado a finales de verano.
10. **More up!:** sólo un Volkswagen genuino podía ofrecer un equipamiento de serie más amplio al mejor precio.

Resumen del nuevo up!

Wolfsburg / Milán, junio de 2016. El Volkswagen más pequeño es más llamativo y variopinto que nunca con su diseño deportivo, un equipamiento más amplio, numerosas posibilidades de personalización y la vanguardista integración de *smartphones*. Además, también mejora su rendimiento con un nuevo motor superior que desarrolla un régimen de revoluciones mucho más alto. El popular minicompacto arranca con nuevos colores, nuevas llantas, un interior actualizado, nuevas características de confort y un deportivo y potente TSI de 1,0 litros con una potencia de 66 kW /90 CV. La versión de lanzamiento «up! beats» ofrece el mejor sonido con un equipo de audio de 300 vatios. El nuevo up! pasa a la siguiente fase de su historia de éxitos: con 660.000 unidades vendidas en los últimos cinco años, el up! se ha convertido en el pequeño utilitario más popular de Europa. En Alemania, Dinamarca y en los Países Bajos es el número uno del segmento. La demanda de este Volkswagen compacto es también notablemente alta fuera de Europa: el up! es un asiduo de las calles de Brasil, Japón y Sudáfrica.

El up! llega pisando fuerte. El primer vistazo al nuevo up! revela numerosas novedades: los nuevos faros con luz de conducción diurna LED, los parachoques modificados con perfiles decorativos rediseñados delante y un capó de precisos contornos le confieren un aspecto más deportivo, más ancho y más maduro. La silueta se caracteriza por las nuevas llantas (de hasta 17 pulgadas) y los retrovisores exteriores con intermitentes integrados. La guinda final son los nuevos grupos ópticos traseros y el llamativo difusor trasero.

Potente arranque. El up! esconde explícitamente bajo el capó lo que promete su diseño exterior. Los encargados del dinamismo y del placer de conducción son los dos conocidos motores de gasolina con potencias de 44 kW/60 CV y 55 kW/75 CV, y el potente 1.0 TSI de 66 kW/90 CV. El nuevo motor de tres cilindros es el propulsor más potente hasta el momento y el primer turbo de la gama. Con este motor, el up! acelera de 0 a 100 km/h en menos de 10 segundos y alcanza una velocidad máxima de 185 km/h. Al mismo tiempo, modera su consumo de combustible con tan sólo 4,4 l / 100 km. Los modelos más eficientes son el eco up! de 50 kW / 68 CV, con propulsión por gas natural, y la versión urbana eléctrica e-up! de 60 kW / 17,9 CV. Una gama de motores para todos los gustos.

Toque personal. Sobre todo en el equipamiento: en el ámbito de la personalización, el nuevo up! es una categoría aparte. La gran ventaja: más posibilidades y una selección más sencilla gracias a los inteligentes paquetes de equipamiento. Ya que la gama de 13 colores para la carrocería (siete de ellos nuevos), las diez láminas decorativas exteriores diferentes, los diez tipos de *dash pad* (panel de diseño que recubre el salpicadero) y los siete colores nuevos para los asientos pueden combinarse fácilmente, en función de la versión de equipamiento, a través de los paquetes «roof pack», «design pack» y «colour pack»:

- **roof pack:** pueden seleccionarse tres colores de techo diferentes, «black», «white» y «urano grey» en combinación con los cubrerretrovisores exteriores con colores de contraste y las ventanas posteriores traseras oscurecidas.
- **design pack:** tres cubrerretrovisores de diferentes colores y láminas decorativas a juego en el exterior, así como un dash pad de color en el interior.
- **colour pack:** pueden seleccionarse tres paquetes con llantas de aleación ligera de 16 y 17 pulgadas barnizadas con diferentes colores, retrovisores exteriores a juego y láminas decorativas laterales.

Además, Volkswagen también ofrece una versión para deleitar los oídos: la versión de lanzamiento «up! beats» con un equipo de sonido beats™ del especialista en audio norteamericano Beats Electronics. El equipo de 300 vatios genera un ambiente de concierto en el interior gracias a un potente amplificador, seis altavoces de última generación y un altavoz de graves individual. El «up! beats» se diferencia de los modelos de serie por sus nuevas llantas de aleación ligera de 15 pulgadas, láminas decorativas de diseño «beats» y retrovisores exteriores de colores. Adicionalmente se ofrece de serie la integración para *smartphones* y la nueva iluminación ambiental blanca.

Excelente conectividad. El nuevo up! no sólo toma nuevos derroteros de estilo. La forma de los *dash pad* puede modificarse individualmente, gracias a que Volkswagen utiliza superficies estampadas fabricadas mediante el proceso de decoración IML (in-mould puncto/etiquetado en el molde). El up! también está al día en el área de la conectividad. Con la versión superior «composition phone» de los dos sistemas de radio pueden integrarse todos los *smartphones* convencionales con sistema operativo iOS o Android. Es muy fácil: sólo es necesario acoplar el

smartphone en el soporte situado por encima de la consola central y conectarlo con la radio mediante Bluetooth. A través de la *app* de Volkswagen «maps + more», el conductor puede manejar la navegación (navegación offline, representación bidimensional o tridimensional de mapas), la pantalla multifunción con los datos del automóvil y el dispositivo de manos libres del teléfono. ¿Molesto tecleo en la pantalla? ¡Negativo! Gracias al reconocimiento de escritura a mano sólo es necesario dibujar con el dedo la primera letra de la palabra que se busca en la pantalla del *smartphone* e inmediatamente después se indicarán las primeras propuestas de la preselección automática.

Más funciones. Pero esto no es todo. El nuevo up! ofrece una serie de detalles que, generalmente, sólo se encuentran en gamas más altas. Como, por ejemplo, el volante multifunción mediante el cual es posible seleccionar la emisora de radio y el título de la canción, así como regular el volumen. En combinación con la radio «composition phone» se ofrece opcionalmente la cámara de visión trasera. También asequible: el climatizador automático que optimiza la calidad del aire y dispone de un filtro antialérgico que elimina incluso los conidios. Con el fin de que el conductor no tenga que andar a tientas por la noche de camino a casa o al coche, el up! dispone de las funciones «coming home» y «leaving home».

Aspectos principales

Wolfsburg / Milán, junio de 2016. El nuevo up! se pone en marcha para conquistar a los clientes más jóvenes ofreciendo numerosas características de equipamiento de alta calidad. Las bases de un estilo más deportivo son numerosas posibilidades de personalización, una amplia oferta de conectividad y un nuevo motor TSI de 66 kW (90 CV). El motor de tres cilindros sobrealimentado combina eficiencia con placer de conducción. El hecho de que el objetivo de Volkswagen sea ofrecer «lo mejor de la gama» (best in class) en los ámbitos de confort y funcionalidad demuestra lo grande que puede llegar a ser un pequeño utilitario.

1. Diseño

Colores. El up! añade un toque de color. En todos los sentidos: las 13 pinturas diferentes para la carrocería, las nuevas láminas decorativas adhesivas, las nuevas y coloridas llantas de aleación ligera y los tres colores para el techo establecen referentes dentro de la oferta de personalización. Además, se han incluido en el programa siete colores diferentes para el exterior:

- «teal blue»
- «coral red»
- «costa azul»
- «honey yellow»
- «edel white»
- «habanero orange»
- «savanna gold»

Carrocería. El nuevo up! parece más atractivo y fresco gracias a la variedad de colores. Aunque, en principio, las proporciones permanecen invariables, sólo aumenta la longitud en 60 mm (longitud: 3.600 mm, ancho: 1.645 mm, altura: 1.478 mm), su nuevo frontal parece más ancho. Los responsables de este efecto óptico son, en primer lugar, el faldón delantero rediseñado con dinámicos perfiles embellecedores y el capó llamativamente contorneado. Los nuevos faros disponen de serie de luz de conducción diurna LED.

En los laterales llaman la atención los retrovisores modificados con intermitentes integrados y nuevas llantas de aleación ligera. Las llantas ofrecen un tamaño que, en función de la versión y del paquete de equipamiento, puede ser de hasta 17 pulgadas. Los nuevos grupos ópticos traseros del dinámico parachoques y el conciso difusor le confieren más énfasis a la zaga.

Interior. Dependiendo del color de la carrocería, del equipamiento interior y del modelo, los compradores del up! pueden seleccionar uno de los diez diseños de *dash pad* diferentes. Volkswagen apuesta por superficies impresas para el panel de diseño (dash pad) situado sobre el salpicadero. Estas superficies se fabrican mediante el proceso de decoración IML (in-mould puncto/etiquetado en el molde). La iluminación ambiental, que se ofrece por primera vez, subraya el aspecto exclusivo del interior iluminando en la oscuridad el borde inferior del dash pad de color blanco (high up!), naranja (cross up!) o azul (e-up!). En el interior están disponibles dos tonos básicos («titan black» y «ceramique»), así como nuevos diseños para los asientos.

Paquetes de equipamiento. ¿No puede decidirse? No hay problema con el nuevo up! Volkswagen ha desarrollado un sistema de paquetes muy confortable para los clientes. Dentro de los tres paquetes disponibles «roof pack», «design pack» y «colour pack» es posible combinar colores y diseños individualmente. Para facilitar la selección a los clientes adicionalmente, Volkswagen descarta determinadas combinaciones desde el principio. Los paquetes individuales en detalle:

- **roof pack:** el techo puede adquirirse con los colores «black», «white» y «urano grey». El color de los retrovisores exteriores hace juego con el color del techo. Además, se han oscurecido las ventanas laterales traseras. El «roof pack» puede adquirirse a partir de la versión de equipamiento «move up!».
- **design pack:** pueden seleccionarse tres colores diferentes para los retrovisores exteriores, así como láminas decorativas a juego en el exterior y *dash pads* en el interior. El paquete «design pack» puede adquirirse con las versiones de equipamiento «move up!» (combinación de colores «white cube») y «high up!» (combinación de colores «pixels savanna gold» y «pixels wood»). Además, existe la posibilidad de combinar los paquetes «roof pack» y «design pack».

2. Infoentretenimiento

Radio. La oferta de infoentretenimiento en relación con el sonido contribuye a crear un ambiente muy agradable en el interior. El nuevo up! ofrece dos nuevos sistemas de radio: la variante de acceso «composition», con una pantalla monocromática de 3,1 pulgadas, y la versión «composition phone» que, como su nombre indica, incluye una pantalla a color de 5 pulgadas. Ambos equipos son compatibles con DAB y disponen de una entrada AUX IN, así como de una ranura para tarjetas SD. Mientras que la versión «composition» puede adquirirse con reproductor de CD, la versión «composition phone» apuesta por la conectividad a través de Bluetooth.

Integración para *smartphones* «maps+more dock».

Opcionalmente pueden integrarse todos los *smartphones* convencionales con sistema operativo iOS o Android. ¡Toda una novedad! Sólo es necesario acoplar el *smartphone* en el soporte situado por encima del *dash pad*, en la estación de acoplamiento (para *smartphones* de hasta 5,5 pulgadas), y conectarlo con la radio mediante Bluetooth. ¡Se fija y ya está! A través de la *app* «maps + more», el *smartphone* se convierte en un sistema completo de infoentretenimiento con navegación, manos libres, ordenador de a bordo y otras funciones. También se ha integrado un conector USB para cargar y transferir datos.

Reconocimiento de escritura. El sistema ofrece una función de reconocimiento de escritura. Para buscar nombres, números de teléfono, direcciones o títulos de canciones sólo es necesario dibujar con el dedo la primera letra de la palabra que se busca en la pantalla táctil del *smartphone*. Seguidamente, la preselección automática indicará las primeras propuestas. Cada letra que se añada refinará la búsqueda. El manejo del claro menú de la *app* «maps + more» se realiza de forma intuitiva; los grandes iconos facilitan la introducción. Están disponibles las siguientes funciones:

- **Media / Radio:** acceso a todos los archivos musicales disponibles (tarjeta SD, *smartphone*, AUX-IN). Se indica el título, el intérprete y la portada. Además, existe la posibilidad de buscar emisoras de radio (FM, AM, DAB+) y memorizarlas (con su logotipo). Todas las funciones pueden manejarse mediante el reconocimiento de escritura.
- **Navegación:** la *app* posibilita la navegación *offline* (sin gastos de roaming) con representación bidimensional o tridimensional de los mapas. Los mapas (TomTom) pueden actualizarse gratuitamente durante seis años. La introducción a través del reconocimiento de escritura es posible para todas las funciones.
- **Teléfono:** función de manos libres a través de Bluetooth, acceso a todos los datos de contacto memorizados en el *smartphone* (también mediante el reconocimiento de escritura).
- **Pantalla multifunción (MFA):** indica datos del vehículo como el consumo de combustible, los kilómetros recorridos o el tiempo necesario.

- **Instrumentos:** el cuentarrevoluciones y la temperatura del refrigerante pueden indicarse mediante la *app*.
- **ThinkBlue:** una versión adaptada de la *app* «Trainer» de Volkswagen analiza el estilo de conducción y, tanto a modo de juego como entrenamiento completo, indica recomendaciones para conducir de la forma más eficiente posible.
- **Service & Info Call:** conecta al conductor con el Servicio Volkswagen.

Volkswagen ofrece opcionalmente otra *app* adicional que ayuda al conductor a cargar el maletero y a buscar aparcamiento: tras haberse introducido el número de bultos que va a transportarse, la *app* «pack instructor» (para iOS) indica en una gráfica la posición óptima de los objetos en función del peso y la seguridad.

3. Modelo especial «up! beats»

Sistema de sonido. Volkswagen presentó el prototipo T-Cross Breeze con un equipo de audio de Beats™ en el Salón Internacional del Automóvil de Ginebra. Este potente sistema de 300 vatios del especialista en audio norteamericano no sólo se ha equipado en el Polo, sino que también está disponible opcionalmente para el nuevo «high up!». La versión de lanzamiento «up! beats» dispone del equipo de audio de serie. Con un amplificador de 8 canales y un procesador de señales digital (DSP), el sistema produce la sensación de estar en una sala de conciertos a través de sus siete altavoces de última generación: dos de agudos en los pilares A, dos de graves en las puertas delanteras, dos de banda ancha en la parte trasera y un subwoofer para frecuencias graves en la concavidad de la rueda de repuesto. El sistema de radio «composition phone» y la integración de *smartphones* «maps + more dock» se ofrecen de serie.

Incluso el diseño exterior del «up! beats» encuentra el tono adecuado. Los asientos de tela en diseño «beats», el dash pad «deep dimension», especialmente diseñado para esta versión, y el volante multifunción con un panel decorativo de color blanco le confieren al interior un toque muy personal y exclusivo. Los atractivos listones de acceso de las puertas, los cinturones de seguridad con colores a juego con la versión de equipamiento correspondiente y la iluminación ambiental de color blanco demuestran el gran amor que los diseñadores han puesto en cada detalle. El exterior se caracteriza por láminas decorativas de

diseño «beats», retrovisores exteriores de colores, llantas de aleación ligera de 15 pulgadas de diseño «radial» con cubierta central de colores y el emblema «beats» en el pilar B.

Otras versiones de equipamiento. El up! ofrece dos versiones de equipamiento para el mercado español: «move up!» y «high up!» (dos y cuatro puertas). Los clientes que prefieran un robusto y deportivo diseño se decidirán por la variante «cross» de cuatro puertas. La variante eléctrica «e-up!» llegará en el verano. El equipamiento se ha ampliado en todas las versiones.

- **move up!:** el nuevo sistema de radio «composition» es un detalle de serie como el conector USB de la consola central, la gran pantalla multifunción y el *dash pad* «black cube».
- **high up!:** el interior dispone de una iluminación ambiental de color blanco. El *dash pad* está disponible en tres versiones de diseño donde puedes elegir los «píxeles». Otros de los detalles de serie para esta versión son el volante multifunción, la calefacción para los asientos delanteros, el climatizador, los seis altavoces, los faros antiniebla con luz de curva estática y las nuevas llantas de aleación ligera de 15 pulgadas de diseño «radial».

4. Funciones

El up! combina un moderno diseño, un confort que rebasa los límites de la gama y una versátil funcionalidad. ¿La oferta? «Best in class», como demuestra esta selección:

- **Funciones «leaving home» y «coming home»:** con el up! ya nadie anda a tientas en la oscuridad. Ni de camino a la puerta de casa por la noche, ni de camino al coche. Cuando el conductor desbloquea las puertas mediante el mando a distancia se encienden las luces cortas, los grupos ópticos traseros y la iluminación de la matrícula, siempre que la función «leaving home» esté activa. Cuando se activa la función «coming home» se desconectan con retardo las luces del up! de tal modo que el conductor pueda encontrar el camino hacia la puerta de su casa o al maletero.

- **Faros antiniebla con luz de curva estática integrada:** esta opción (de serie para el «high up!») ofrece un grado de seguridad doble. Los faros antiniebla integrados en el faldón frontal, por debajo de los faros principales, facilitan una mejor visibilidad al conductor en caso de niebla, lluvia o nieve. Ya que, gracias al ángulo plano de los faros antiniebla, situados en una posición baja, se dirige menos cantidad de luz hacia el conductor. Además, la luz de curva estática integrada ilumina varios metros del área de tráfico lateral en el sentido del giro en un ángulo de 35 grados. De este modo, el conductor puede reconocer antes a los peatones y ciclistas. A velocidades inferiores a 40 km/h, la luz de curva estática se conecta automáticamente cuando se gira el volante o se activa el intermitente en función de la situación del tráfico en cruces o en una bocacalle.
- **«Climatronic» con filtro antialérgico:** el nuevo up! puede adquirirse opcionalmente con el climatizador automático de una zona «Climatronic» que no sólo garantiza un agradable ambiente bajo cualquier condición meteorológica, sino que, además, purifica el aire gracias a su filtro de carbón antialérgico que elimina incluso conidios. El climatizador automático establece la temperatura del interior en función de la temperatura preajustada, regula la velocidad del ventilador y ajusta automáticamente las aletas de distribución de aire. Todo ello se produce en función de la velocidad, por ello, el nivel de ruido disminuye cuando se conduce despacio. El «Climatronic» ofrece aún más. Cuando se pone en marcha el limpiaparabrisas, el climatizador activa automáticamente la circulación del aire durante 30 segundos. Esto evita que los ocupantes del vehículo perciban molestos olores. Durante los días más calurosos del año, la guantera del up! sirve de nevera.
- **Sensor de lluvia:** un sensor situado en el pie del retrovisor interior, compuesto por varios diodos de luz infrarroja y un fotodiodo situado en el centro, adapta la velocidad de barrido del limpiaparabrisas a la intensidad de la lluvia. La sensibilidad del sensor puede adaptarse adicionalmente a través de un selector.
- **Control de la presión de los neumáticos:** si la presión de una rueda es baja se informa visualmente al conductor. El control lo asumen los sensores de velocidad de rueda del ABS. Si existe una pérdida de aire disminuye el radio de

rodadura de la rueda, en consecuencia, gira más rápidamente a la misma velocidad de marcha. Esta es una función de seguridad sumamente importante, ya que el automóvil puede patinar si una de las ruedas pierde aire repentinamente. La presión de las ruedas correcta reduce el consumo de combustible y alarga la vida útil de los neumáticos.

5. Propulsión

Nuevo motor TSI. Más potencia, más placer de conducción, menos consumo de combustible. Así es el nuevo up! TSI. Volkswagen equipa, por primera vez, el up! con un motor sobrealimentado de tres cilindros. El motor de gasolina de inyección directa (TSI) con una cilindrada de 1,0 litros desarrolla una potencia de 66 kW (90 CV). El par motor máximo de 160 Nm está disponible entre 1.500 y 3.500 rpm. Nunca antes hubo un despliegue de potencia de este calibre en el up!. Las prestaciones hablan por sí mismas: El up! TSI acelera de 0 a 100 km/h en sólo 10 segundos y alcanza una velocidad máxima de 185 km/h. El deportivo motor entrega las máximas prestaciones y ahorra en el consumo de combustible: el TSI sólo consume 4,4 l / 100 km –esto es una muestra de la eficiente técnica de propulsión de Volkswagen. El up! TSI puede combinarse con un cambio manual de cinco velocidades.

Gama de motores. El nuevo up! llega al mercado con cuatro motores diferentes. Además del TSI, debajo del capó se esconde el conocido motor de inyección multipunto (MPI) de un litro y tres cilindros que se ofrece en los regímenes de potencia de 44 kW (60 CV) y 55 kW (75 CV). El motor se combina de serie con un cambio manual de 5 velocidades. Opcionalmente puede combinarse también con el cambio manual secuencial de 5 velocidades «ASG» («move up!» y «high up!»). La variante de 44 kW puede adquirirse, opcionalmente con «BlueMotion Technology» (a partir de 55 kW se ofrece de serie). Volkswagen ha logrado reducir notablemente el consumo de combustible gracias a medidas como el sistema «Start/Stop» y el sistema de recuperación de la energía de frenado. La energía de frenado se almacena en la batería del vehículo durante el proceso de frenado. Esto descarga al motor y contribuye a reducir el consumo de combustible.

Otra de las versiones del programa es el «eco up!» propulsado por gas natural. Su motor CNG de 1,0 litros desarrolla una potencia de

50 kW (68 CV). De igual modo que el TSI, este motor también puede combinarse con un cambio manual de cinco velocidades.

Cambio automático. Volkswagen ofrece el cambio manual secuencial de 5 velocidades «ASG» exclusivamente para el up!. Se trata de un cambio automatizado. El conductor puede realizar el cambio de marchas manualmente a través del Tiptronic o desplazar la palanca selectora electrónica a la posición «D» y dejar la selección de las marchas a la unidad de control de cambio. Gracias a un peso total de sólo 31 kilos y a los eficientes puntos de cambio de marcha es posible reducir el consumo de combustible en hasta 0,2 l / 100 km.

6. Asistentes de conducción

Conducción relajada y segura. Los asistentes de conducción del nuevo up! elevan los ámbitos de seguridad y confort del segmento a un nivel alto. La oferta se extiende desde los asistentes de aparcamiento, hasta la función de frenada de emergencia automática en ciudad.

- **Asistente de frenada de emergencia automática en ciudad:** el sistema registra la distancia hacia el vehículo que circula por delante o hacia los vehículos parados mediante un sensor de láser hasta una velocidad de 30 km/h. Si la distancia es demasiado corta y existe el peligro de colisión, el asistente de frenada de emergencia automática en ciudad frena el up! automáticamente.
- **Control automático de la velocidad:** esta función facilita al conductor la conducción, sobre todo en largos recorridos, y contribuye a respetar los límites de velocidad, por ejemplo, en tramos en obras. El control automático de la velocidad activa, memoriza y mantiene la velocidad ajustada a través de las teclas situadas en la palanca del intermitente. Una tecla basculante posibilita al conductor modificar los ajustes manualmente en cualquier momento. El conductor puede volver a la velocidad ajustada en último lugar mediante la función de memoria después de frenar o acelerar.
- **ParkPilot:** los sensores ultrasónicos ubicados en el parachoques trasero detectan obstáculos a una distancia de hasta 1,5 metros. El «ParkPilot» se activa automáticamente tras haber engranado la marcha atrás.

- **Cámara de visión trasera «Rear View»:** la cámara de visión trasera puede obtenerse en combinación con el sistema de radio «composition phone». La cámara con objetivo gran angular, integrada en la zaga del up!, envía las imágenes a la pantalla del sistema de radio en tiempo real.