



Salón Internacional del Automóvil de Ginebra 2018

Estreno mundial del I.D. VIZZION



Contenido

Resumen

I.D. VIZZION

Datos básicos – Resumen del I.D. VIZZION Página 03

I.D. VIZZION – Gran Turismo de una nueva era Página 04

Aspectos principales

I.D. VIZZION –

Proporciones y aerodinámica de la plataforma modular de propulsión eléctrica
Página 06

El vanguardista exterior favorece un interior de dimensiones máximas
Página 06

Frontal con elementos interactivos y faros HD Página 07

Silueta de un soberbio Gran Turismo Página 08

Zaga de un deportivo Página 09

Sensores nivel 5 Página 10

Open Space del mundo digital Página 10

Tracción total eléctrica Página 13

Datos técnicos del I.D. VIZZION Página 14

Indicaciones:

Esta información de prensa, las fotografías y los vídeos correspondientes al prototipo I.D. VIZZION se encuentran en internet en la dirección www.volkswagen-media-services.com. User-ID: Genf2018; password: ID@grantour18#

1 = El modelo no se ha puesto aún a la venta, por lo que no está sujeto a la directiva 1999/94 UE.



Resumen

I.D. VIZZION – Nueva definición de tiempo y espacio

Nueva generación de automóviles de alta gama de cero emisiones

Datos básicos – Resumen del I.D. VIZZION

1. **Lujo de una nueva era:** el I.D. VIZZION plasma el concepto de una berlina de alta gama de Volkswagen de la próxima generación.
2. **Viajemos al futuro:** el manejo virtual y la conducción autónoma (nivel 5) catapultan al I.D. VIZZION al año 2030.
3. **Estética del mañana:** con el claro y llamativo diseño del I.D. VIZZION, Volkswagen define un soberbio automóvil de alta gama del futuro.
4. **Disfrutar el tiempo libre:** el I.D. VIZZION con conducción autónoma y completamente interconectado regala a sus pasajeros nuevos espacios de tiempo libre.
5. **Tercera dimensión:** la interacción con el I.D. VIZZION se produce en un espacio tridimensional a través de realidad aumentada (Microsoft HoloLens).
6. **Interacción activa:** el prototipo I.D. VIZZION es adaptativo y se comunica con los pasajeros a bordo a través de un empático avatar.
7. **Como en casa aun estando de camino:** Volkswagen convierte el interior en un espacioso salón personalizado.
8. **Sentirse bien a bordo:** el prototipo comprueba el grado de confort de los pasajeros optimizando, por ejemplo, el clima y la iluminación ambiental del habitáculo.
9. **Llave biométrica:** el I.D. VIZZION reconoce a sus pasajeros mediante un escáner del rostro, les abre la puerta y ajusta su perfil individual (por ej., música, iluminación ambiental o climatizador).
10. **Silenciosa elegancia:** el silencioso motor eléctrico, la vanguardista aerodinámica ($c_w < 0,25$) y el confortable chasis convierten al I.D. VIZZION en un Gran Turismo excepcional.
11. **La familia I.D. crece:** El diseño y la arquitectura automovilística del I.D. VIZZION son un pequeño adelanto del cuarto modelo de la familia I.D.

Contacto:

Sala de comunicación de Volkswagen
Comunicación del producto

Vorname Name
Sprecher/in Bereich
Tel: +49 5361 9-
vorname.name@volkswagen.de



Más información en la dirección
volkswagen-media-services.com



12. Ya ha comenzado la cuenta atrás: La familia I.D. de Volkswagen es una nueva generación de vehículos con propulsión puramente eléctrica. Los primeros modelos I.D. llegarán al mercado en 2020.



Resumen

I.D. VIZZION – Gran Turismo de una nueva era

Wolfsburg / Ginebra, marzo de 2018. Ya ha comenzado la cuenta atrás: a partir de 2020 Volkswagen lanzará al mercado de forma rápida y consecutiva nuevos vehículos eléctricos con gran autonomía y un nuevo ADN de diseño: la nueva familia I.D. Tres de estos modelos ya se han presentado como prototipos: el compacto I.D., el SUV I.D. CROZZ y el monovolumen I.D. BUZZ. Ahora, Volkswagen estrena mundialmente un cuarto prototipo I.D. en el Salón Internacional del Automóvil de Ginebra (del 8 al 18 de marzo): I.D. VIZZION – un Gran Turismo que representa cómo será la próxima generación de los Volkswagen de alta gama.

Reinterpretación de lujo y espacio. El I.D. VIZZION transfiere el carismático ADN de diseño de los modelos I.D. –el concepto de la movilidad eléctrica de Volkswagen– al mundo de las grandes berlinas. La categoría que ofrece esta berlina surge a través de una nueva e inteligente interpretación del espacio y la dinámica. Para ello se reinterpreta el espacio móvil – con el fin de poder aprovechar el tiempo en los trayectos del día a día, ya sean cortos o largos, de forma más intensa y flexible que nunca. Porque tanto en la actualidad como en el futuro: el tiempo es oro. De este modo, la selección de un automóvil del tipo del I.D. VIZZION se convierte en una decisión tan consciente como inteligente de sus usuarios – ya se trate de alquileres *carsharing* o de vehículos de propiedad privada.

Fusión del mundo real y virtual. La interacción con el I.D. VIZZION se produce virtualmente mediante realidad aumentada. En combinación con una amplia conectividad se ofrece un adelanto del año 2030. En este sentido, existirá un mundo de la movilidad en el cual casi todo será imaginable y posible. La tecnología de la comunicación de los automóviles avanza hacia un avatar, a un asistente virtual adaptativo y empático que se comunica con los pasajeros verbalmente y puede incorporarse al smartphone como aplicación como si se tratara de un amigo digital que también facilita la vida diaria fuera del automóvil. Efectivamente, el I.D. VIZZION proporciona, sobre todo, el mayor



lujo que existe: más tiempo. Porque es un dispositivo inteligente sobre ruedas que no requiere conductor convirtiéndose así en un chófer privado. Porque está interconectado a tal nivel que forma parte del mundo digital. Porque ofrece a sus usuarios la libertad de relajarse durante el camino, comunicarse o trabajar. Gracias a la interacción intuitiva hombre-máquina a través de realidad aumentada, a las gafas de realidad mixta HoloLens, desarrolladas por Microsoft, y a un control por voz natural, el manejo del I.D. VIZZION es completamente intuitivo y muy sencillo. El modelo Volkswagen I.D. más grande presentado hasta el momento se convierte en la ampliación del hogar, en un espacio vital móvil personalizado.

Abierto al futuro. El I.D. VIZZION es una prueba de que la marca Volkswagen no descuida ningún escenario de camino hacia el futuro. Al igual que todos los prototipos I.D. anteriores, el I.D. VIZZION es mucho más que una superficie de proyección para el futuro: con su claro y escultural diseño y su progresiva arquitectura automovilística revela cómo se imagina Volkswagen una berlina de alta gama con propulsión puramente eléctrica. Mientras que el manejo mediante realidad aumentada y las gafas de realidad mixta reflejan el año 2030, la conducción autónoma nivel 5 será posible a partir de 2025. El diseño del I.D. VIZZION, con propulsión eléctrica a través de dos motores eléctricos con un rendimiento del sistema de 225 kW, una batería de alto voltaje con una densidad energética de 111 kWh y una autonomía de hasta 665 kilómetros con cero emisiones indican el camino hacia un futuro inminente.



Aspectos principales

Proporciones y aerodinámica de la plataforma modular de propulsión eléctrica

Plataforma modular de propulsión eléctrica. Las proporciones del I.D. VIZZION, 5.163 mm de longitud, 1.947 mm de anchura y 1.506 mm de altura, se diferencian de todos los demás automóviles de serie comparables de la gama alta. Se trata de las proporciones de un vanguardista, amplio y potente vehículo eléctrico basado en la plataforma modular de propulsión eléctrica de Volkswagen. Esta nueva arquitectura se refleja en cada perspectiva del escultural y dinámico diseño del prototipo Gran Turismo. Las batallas (3.100 mm) y el techo son extremadamente largos, mientras que el frontal y la zaga son cortos. El resultado es un espacio libre mayor que en cualquier otro modelo actual de alta gama. Además, gracias a su aerodinámica perfeccionada, el I.D. VIZZION establece nuevos referentes con un coeficiente de resistencia aerodinámica inferior a 0,25.

El vanguardista exterior favorece un interior de dimensiones máximas

Diseño "Cab forward". Los motores eléctricos compactos de la plataforma modular de propulsión eléctrica hacen innecesario un largo capó delantero. Por esta razón, el frontal del I.D. VIZZION es relativamente corto. No obstante, ofrece un aspecto especialmente sobrio y vigoroso. Esto se refleja claramente en la denominada "medida de prestigio" situada entre el eje delantero y el pilar A que con sus 518 mm es muy compacta. Por esta razón, dos tercios del puramente atlético frontal se rellenan lateralmente con llantas de aleación ligera de 24 pulgadas. De esta forma, los diseñadores redefinieron completamente la "medida de prestigio" confiriéndole al potente automóvil de 225 kW un dinamismo que, en el área frontal, más bien recuerda al motor central de un bólido de carreras que al motor de una berlina clásica. El objetivo general del desarrollo del I.D. VIZZION era el



bienestar de los pasajeros. Gracias al diseño Cab forward, el interior Open Space, ofrece un espacio libre máximo posible. De este modo, la "medida de prestigio" se desplaza desde el exterior hasta el interior, ya que el acortamiento del exterior amplía el interior. Además, las proporciones del I.D. VIZZION ofrecen una fascinante sobriedad y dinamismo. El resultado es un conjunto escultural tan contundente como expresivo caracterizado por una altísima perfección en la realización de las superficies apoyado por ventanas integradas a ras en la carrocería. El ADN de diseño del I.D. VIZZION muestra, especialmente en su silueta, un gran parecido con los modelos I.D. e I.D. CROZZ. Al mismo tiempo, en comparación con el largo Gran Turismo Phaeton, el vigoroso SUV y el compacto I.D., se revela la enorme gama de los modelos más diversos basados en la plataforma modular de propulsión eléctrica que se producirán en serie durante los próximos años.

Frontal con elementos interactivos y faros HD

Faros de proyección HD. Bajo el capó del I.D. VIZZION nunca trabajará un motor de combustión. Por esta razón, su diseño puede ser corto y plano. Precisamente este es el caso. El resultado es un plus en dinámica y aerodinámica. A través de su capó central extremadamente plano y las aletas homogéneas ascendentes en los laterales, la perspectiva frontal es similar a la de un bólido con motor central. Además, la luz domina el frontal: uno de los detalles estilísticos de todos los modelos I.D. es el logotipo VW blanco luminoso del capó. A partir de estos elementos LED se desarrolla, en el caso del nuevo I.D. VIZZION, un eje luminoso animado circundante. Este eje luminoso se prolonga a través de los laterales y las manillas de las puertas también iluminadas en blanco, hasta la zaga, siendo sólo interrumpidos por los elementos de la carrocería como los arcos de rueda delanteros o las aletas traseras. La iluminación, cada vez más interactiva, es el nuevo elemento que sustituye a los detalles cromados. En el frontal, por ejemplo, se corresponde con el entorno del I.D. VIZZION de conducción autónoma en



función de la situación a través de elementos luminosos activos situados en la "parrilla electrónica". Los faros HD, incorporados por primera vez en un prototipo Volkswagen, son un gran avance técnico hacia el futuro. La matriz luminosa del futuro opera con 8.000 píxeles luz. A través de estos puntos de luz, dentro de algunos años podrán proyectarse símbolos e indicadores delante del automóvil. Además, los faros HD delanteros de alta resolución interaccionan con el entorno.

La silueta de un soberbio Gran Turismo

Perfección de las superficies. El diseño del I.D. VIZZION se caracteriza por la reducción de todos los elementos innecesarios. El responsable de diseño de Volkswagen Klaus Bischoff y su equipo crearon una fluida escultura que llama la atención por la perfección de todas las superficies. Incluso las ventanas se han incorporado a ras en esta escultura y pueden oscurecerse eléctricamente en 200 milisegundos. En ese caso, la estructura del techo, denominada "greenhouse", se funde visualmente aún más con los laterales y los hombros de la carrocería.

Líneas Gran Turismo. La línea del techo de estilo coupé es muy larga y, junto con los pilares C, se prolonga hasta el área posterior de los arcos de rueda de la zaga. Esto constata que, al igual que los otros tres modelos de la familia I.D.: I.D., I.D. CROZZ e I.D. BUZZ, el I.D. VIZZION ofrece un espacio interior máximo, un habitáculo que se convierte en un Open Space (véase el capítulo "Open Space del mundo digital"). El techo se extiende sobre un automóvil que, a pesar de su gran longitud y un interior extraordinariamente amplio, ofrece un dinamismo deportivo y transfiere el concepto de Gran Turismo al futuro plasmando el fascinante potencial de la movilidad eléctrica. La plataforma modular de propulsión eléctrica abre un nuevo abanico de posibilidades. Esta arquitectura ofrece al equipo de diseño la posibilidad de poner sobre ruedas una carrocería tan progresiva como expresiva que con su vanguardia orientada hacia adelante reinterpreta una deportividad



fascinante de la gama alta. El nuevo ADN Gran Turismo de los laterales se refleja en las superficies lisas del reducido talle, las aletas esculturales, una línea del techo elegante, voladizos cortos y vigorosos hombros. De este modo, el I.D. VIZZION abandona el diseño óptico de las berlinas clásicas indicando el camino al futuro con su fuerza y estética.

Puertas de apertura opuesta. Las puertas de apertura opuesta que se abren eléctricamente hasta un ángulo recto de 90 grados para facilitar un acceso especialmente confortable (sin pilares B) se encuentran situadas entre las aerodinámicas llantas de 24 pulgadas. Este efecto se refuerza con el hecho de que las puertas delanteras se extienden hasta casi delante de las ruedas delanteras y sus homólogas traseras hasta casi la mitad de las aletas traseras. En el área inferior las puertas se prolongan hasta las vigorosas estribas laterales. En el centro forman la cintura del I.D. VIZZION. En el área superior de las puertas se desarrolla una larga línea de las ventanas rematada por un marco del techo plateado que en el área posterior desemboca en una llamativa gráfica del pilar C de estilo coupé.

Zaga de un deportivo

Vanguardismo inteligente. La zaga del Gran Turismo ya no ofrece ninguna similitud con la zaga de las berlinas clásicas. El I.D. VIZZION ya no apuesta por un diseño conservador, sino por un vanguardismo inteligente sin concesiones. La zaga ofrece las mejores prestaciones aerodinámicas gracias a su conciso deflector de aire. En lugar de la puerta del maletero, el portón trasero eléctrico se eleva hacia arriba dejando al descubierto un enorme maletero con un volumen de hasta 565 litros. La tónica general del prototipo, así también de la zaga, es un diseño claro y expresivo. En esta área también se sustituyen los elementos cromados por la iluminación interactiva que, como el mismo diseño vanguardista, es evidentemente una característica del ADN de diseño de los modelos I.D. La banda luminosa LED de color blanco en la zaga, incluido el logotipo VW iluminado, se extiende



lateralmente hasta las aletas subrayando la gran anchura del I.D. VIZZION. Por encima de la banda luminosa LED de color blanco se sitúa un perfil LED rojo que sirve como luz de retroceso y freno. La luz de freno "central" es la misma luneta trasera, ya que a su vez es una enorme pantalla OLED. Según va aumentando la intensidad de frenado aumenta también la luz de frenado interactivamente desde abajo hacia arriba.

Sensores nivel 5

Conducción autónoma. Con el I.D. VIZZION, Volkswagen demuestra el nivel de desarrollo máximo de la conducción autónoma. Las etapas de desarrollo de la automatización se dividen en cinco niveles. En el nivel 5, las tecnologías diseñadas para la conducción autónoma son tan inteligentes que no requieren ningún conductor. El I.D. VIZZION registra su entorno a través de escáneres láser interconectados, sensores ultrasónicos, sensores de radar, cámaras frontales y traseras, así como mediante cámaras para vigilancia del entorno. Los sensores y las cámaras del nuevo prototipo I.D. son invisibles.

Estacionamiento automático. Una vez que el I.D. VIZZION ha alcanzado su destino busca por sí solo un aparcamiento libre en los parkings disponibles. Para salir del aparcamiento, el conductor del I.D. VIZZION sólo tiene que llamarlo a través de la aplicación correspondiente de Volkswagen. Seguidamente, el automóvil se dirige hacia la zona de entrada del parking.

Open Space del mundo digital

Superficies acristaladas atenuables eléctricamente. El I.D. VIZZION dispone de un habitáculo con cuatro asientos integrales ergonómicos (delante con función de reposo). Los asientos se ajustan automáticamente a cada pasajero, ya que el automóvil reconoce a sus pasajeros a través del sistema de reconocimiento facial biométrico o de dispositivos eléctricos como los smartphones activando los ajustes introducidos en la nube mediante la identificación de usuario Volkswagen. Además, el I.D. VIZZION activa



también parámetros como la iluminación, el climatizador, las emisoras de radio y los olores a través del perfil de la identificación de usuario Volkswagen. La consola central, situada entre los asientos, puede abrirse o cerrarse en función del modo seleccionado para el interior. Al contrario que la mayoría de los conceptos interiores actuales, el habitáculo del prototipo se ha diseñado como un salón, no estando orientado al conductor. En el nivel 5 de conducción autónoma de este Volkswagen no existe el asiento del conductor. El espacio interior envuelve agradablemente a los pasajeros generando un ambiente relajado. A esto contribuyen agradables telas táctiles y aplicaciones de maderas naturales. Las grandes ventanas laterales y un techo panorámico continuo de principio a fin intensifican el claro, agradable y relajante ambiente. Con el fin de que la transparencia del habitáculo no sea demasiado alta existe la posibilidad de atenuar electrónicamente y sin escalonamientos las superficies de cristal. Seleccionando el oscurecimiento máximo, los cristales tintados se tornan opacos.

Control por voz natural y Realidad Aumentada. Debido a que el I.D. VIZZION se conduce de forma completamente autónoma no existe ningún puesto de conducción ni ningún tablero de instrumentos. Otros de los detalles innecesarios son las manillas interiores de las puertas. En primer lugar, el prototipo se maneja mediante control por voz natural. Los pasajeros interactúan con un asistente virtual. Asimismo, el destino se le comunica al automóvil mediante el control por voz o un dispositivo inteligente. Además, todos los pasajeros a bordo del I.D. VIZZION pueden utilizar unas gafas de realidad mixta HoloLens que proyectan una interfaz en el espacio virtual a través de realidad aumentada. La interfaz es un anillo virtual a través del cual los pasajeros se comunican mediante control gestual con el automóvil y otros dispositivos digitales. La "realidad mixta" (Mixed reality), que cada vez se utiliza más en el sector industrial, conquistará también previsiblemente el sector automovilístico en las próximas décadas. El I.D. VIZZION es uno de los primeros prototipos del mundo que ofrecen un adelanto de este futuro.



Un futuro en el que numerosos sistemas digitales se abrirán e intercomunicarán. Además, el I.D. VIZZION también dispone de dos botones de menú reales (delante y detrás) situados en la consola central que sirven para controlar intuitivamente funciones usualmente manuales como la regulación del volumen del sistema de infotainment. Al mismo tiempo, a través de este elemento multifunción pueden realizarse, en general, indicaciones direccionales, siempre y cuando se adapten a determinados niveles de seguridad. Además, el I.D. VIZZION también puede detenerse completamente mediante este interruptor.

El asistente reacciona de forma predictiva. Gracias a la intuitiva realidad aumentada a través de las gafas de realidad mixta HoloLens junto con el control gestual y por voz, el manejo del I.D. VIZZION es mucho más sencillo de lo que estamos acostumbrados actualmente. Además, el prototipo localiza a los usuarios autorizados y les abre automáticamente las puertas a través del smartphone o el sistema de reconocimiento facial. Asimismo, el asistente virtual a bordo del I.D. VIZZION reacciona de forma predictiva a los más diversos eventos y puntos de interés relevantes. Si, por ejemplo, el automóvil se acerca a un atasco que no puede evitarse, el asistente interactivo informa automáticamente de la nueva hora de llegada al destino. En caso de encontrarse una cafetería en el trayecto que uno de los pasajeros utiliza frecuentemente, el asistente pregunta si debe dirigirse hacia la cafetería o pedir y abonar un café para llevar. Asimismo, el automóvil puede interconectarse con todos los dispositivos digitales existentes. Entre ellos se encuentra también, si se desea, un reloj Fitness Tracker. A través de este reloj y/o de las gafas de realidad mixta HoloLens, el I.D. VIZZION reconoce los parámetros vitales de sus pasajeros. Si, por ejemplo, registra que uno de los pasajeros está pasando calor, regula la temperatura a través de la ventilación indirecta del climatizador automático de cuatro zonas en el área del pasajero correspondiente. El sistema CleanAir, un nuevo desarrollo de Volkswagen, genera un clima óptimo. Independientemente de las condiciones ambientales, la calidad del aire del I.D. VIZZION se mantiene



permanentemente al mejor nivel posible. Esto se produce a través de un sistema de filtros activo.

El interior y la interacción se adaptan. Existe la posibilidad de activar diversos ambientes de viaje a través del asistente personal: por ejemplo, en el "Jet Mode" se toma asiento de forma usual, se puede trabajar, comunicarse, jugar y solicitar información sobre el trayecto. Tan pronto como el pasajero activa el modo relax, "Relax Mode" se eleva un reposapiés del área inferior de su asiento, se reproduce música relajante y se oscurecen las ventanas en su área. La iluminación ambiental cambia a un tono cálido. Además, a través de las gafas de realidad mixta HoloLens pueden activarse diferentes escenarios entre los que se encuentran los modos digitales "Business", "Navigation", "Entertain", "Communication" y "Learning". Las proyecciones adaptadas al modo correspondiente se representan a través de las HoloLens como realidad aumentada en el campo visual del usuario. En el modo "Business" existe la posibilidad de participar en reuniones mediante videoconferencia o gestionar simplemente emails o presentaciones. Los niños podrán activar juegos y aplicaciones de aprendizaje mediante el modo "Learning" y observar, por ejemplo, la representación animada de nuestro planeta en el espacio virtual.

Tracción total eléctrica

Plataforma modular de propulsión eléctrica. Los componentes de propulsión de la plataforma modular de propulsión eléctrica –dos motores, dos cajas de cambios, electrónica que interconecta todo y la batería de alto voltaje– fluyen de forma óptima en el concepto general del I.D. VIZZION. La batería de iones de litio dispone de una densidad energética de 111 kWh y se encuentra situada en los bajos del vehículo creando un espacio mayor, reduciendo el centro de gravedad y estableciendo una distribución del peso ideal. Lo mismo es válido para los potentes motores eléctricos de 150 CV del eje delantero y trasero que desarrollan una potencia del sistema de 225 kW



y propulsan directamente el eje correspondiente. Un árbol cardán eléctrico distribuye la potencia del sistema de tracción total 4MOTION entre los ejes delantero y trasero. El I.D. VIZZION alcanza autonomías de hasta 665 km con una carga de la batería. La electrónica de potencia es un importante eslabón entre el motor y la batería, ya que controla el flujo de la energía de alto voltaje entre ambos componentes. La electrónica de potencia transforma la corriente continua (CC), almacenada en la batería, en corriente alterna (CA). La batería se recarga al 80 % en 30 minutos (mediante el Combined Charging System/CCS o el interfaz inductivo). Alternativamente, la batería puede recargarse mediante cualquier enchufe corriente a la red eléctrica y en las estaciones de carga.



Datos técnicos del I.D. VIZZION

Carrocería

Longitud:	5.163 mm
Anchura:	1.947 mm
Altura:	1.506 mm
Batalla:	3.100 mm
Ancho de vía del eje delantero:	1.660 mm
Ancho de vía del eje trasero:	1.660 mm
Llantas/neumáticos:	255/30 R 24
Colores de la carrocería:	"Baladi Orange"

Habitáculo/maletero

Variable "Open Space" cuatro asientos integrales

Maletero (con cuatro personas a bordo):	565 litros
Tapizado de los asientos (material y color):	St. Tropez leather

Sistema de propulsión/autonomía/prestaciones de conducción

Motor eléctrico delante:	75 kW
Motor eléctrico detrás:	150 kW
Rendimiento del sistema/revoluciones del sistema:	225 kW
Capacidad de la batería:	111 kWh
Autonomía (UE; NEFZ):	hasta 665 km
Aceleración (0-100 km/h)	6,3 seg
Velocidad máxima:	180 km/h (Level 5, regulado)