



11 de enero de 2020

El Volkswagen Golf vuelve a ser el coche favorito de los europeos en 2020

- El Golf es el "campeón europeo" de 2020 al ser el coche más vendido en Europa
- Incremento significativo de los pedidos tras completar la gama con ocho variantes disponibles. Actualmente, un Golf de cada tres vendidos es híbrido
- El consejero delegado de Volkswagen Turismos, Ralf Brandstätter, dice: "En 2020, el Golf sigue estando allí donde le corresponde"

Wolfsburg – Todo ha ido viento en popa para el icono de la marca Volkswagen, el Golf, desde que se lanzaran al mercado sus ocho variantes durante el otoño de 2020. El año pasado, fue una vez más el coche más vendido de Europa, con cerca de 312.000 entregas. "En 2020, el Golf sigue estando allí donde le corresponde", dice Ralf Brandstätter, consejero delegado de Volkswagen Turismos.

"Con el Golf 8, continuamos sin interrupciones la historia de éxito de las generaciones anteriores. El coche sigue fijando las referencias técnicas en muchos ámbitos", dijo Brandstätter. "Después de que el brote de coronavirus de la primavera interrumpiera el lanzamiento al mercado que acababa de empezar, el Golf tuvo que recuperar mucho terreno perdido durante la segunda mitad del año. En particular, la disponibilidad de todas las variantes de modelo importantes, como el GTI³, GTD⁴ y GTE⁵, dieron un segundo impulso al Golf durante el tercer trimestre", continuó Brandstätter. La alta demanda de modelos híbridos contribuyó a este éxito. Debido a ello, a finales de año uno de cada tres Golf era un híbrido. Otra prueba del dinamismo de finales de año es que, de los aproximadamente 312.000 modelos Golf entregados en Europa, cerca de 179.000 llegaron a las carreteras durante la segunda mitad del año.

A finales de año, el Golf figuraba, de lejos, en la cima de las estadísticas de matriculaciones en Alemania, seguido por dos otros modelos de Volkswagen, el Tiguan y el Passat. Lo más alto que llegó un coche de la competencia fue el cuarto lugar de la lista de ventas.

El Golf fue unánimemente nombrado el mejor coche del segmento compacto por la prensa alemana y ganó los 16 test comparativos realizados por las revistas Auto Motor und Sport, Auto Bild y Auto Zeitung. Los clientes comparten esta opinión, situando una vez más al Golf como el número 1. "Me gustaría dar las gracias a todos los clientes que han puesto su confianza en nosotros. Pero también a todo nuestro equipo, que ha hecho un excelente trabajo durante las difíciles condiciones de la crisis del coronavirus", dijo Brandstätter.

1) Golf eTSI (110 kW / 150 CV) – (NEFZ) consumo de carburante en l/100 km: urbano 6,1-5,9; rural 4,1-3,9; combinado 4,8-4,6; emisiones de CO₂ combinadas en g/km: 111-106; categoría de eficiencia: A.

2) Golf eHybrid – (NEFZ) consumo de carburante en l/100 km: combinado 1,4-1,2; consumo de energía en kW/h/100 km: combinado 11,6-11,0; emisiones de CO₂ combinadas en g/km: 31-28; categoría de eficiencia: A+.

Contactos de medios

Volkswagen Comunicación
Jörn Roggenbuck
Portavoz de la marca Volkswagen
Turismos
Tel.: +49 173 3760 755
Joern.roggenbuck1@volkswagen.de

Volkswagen Comunicación
Comunicación de Producto
Bernd Schröder
Portavoz Línea de Producto
Compacto
Tel.: +49 5361 9-36867
bernd.schroeder1@volkswagen.de



More at
volkswagen-newsroom.com



3) Golf GTI (180 kW / 245 CV) - (NEDC) consumo de carburante en l/100 km: urbano 9,0-8,6 / extraurbano 5,6- 5,3 / combinado 6,9-6,5; emisiones de CO₂ en g/km (combinadas): 157-149; categoría de eficiencia: D-C.

4) Golf GTD (147 kW / 200 CV, con transmisión de doble embrague (DSG) de 7 velocidades) - (NEDC) consumo de carburante en l/100 km: urbano 5,4, extraurbano 3,9, combinado 4,4; emisiones de CO₂ en g/km (combinadas): 117; categoría de eficiencia: A.

5) Golf GTE (NEDC) consumo de carburante en l /100 km: combinado 1,5; consumo de energía en kW/h/100 km: combinado 11,4; emisiones de CO₂ (combinadas) en g/km: 34; categoría de eficiencia: A+.

Sobre la marca Volkswagen:

La marca Volkswagen Turismos está presente en más de 150 mercados de todo el mundo y produce vehículos en más de 50 centros repartidos por 14 países. En 2019, Volkswagen entregó 6,3 millones de vehículos, incluyendo modelos superventas como el Golf, el Tiguan, el Jetta o el Passat. Actualmente, 195.878 personas trabajan para Volkswagen en todo el mundo. La marca también tiene más de 10.000 concesionarios con 86.000 empleados. Volkswagen sigue delante de forma consistente con el desarrollo continuado de la producción automóvil. La movilidad eléctrica, la movilidad inteligente y la transformación digital de la marca con las principales temáticas clave para el futuro.
